

PREMIO “VOLONTARIATO & IMPRESE” 2017
GRADUATORIA E MOTIVAZIONI DELLA COMMISSIONE NELL’ASSEGNAZIONE DEI PUNTEGGI

Graduatoria - Premio "Volontariato & Imprese" 2017				
Cod.	Proponenti (Prov.)	Punteggio	Classifica	Note
VEI02	IOM JESI E VALLESINA ONLUS di Jesi (AN) e Azienda Santa Barbara SRL di Barbara (An)	25		PRIMO CLASSIFICATO
VEI04	IL SALVAGENTE ONLUS di Ostra (An) e Ristorante Nonno Enrico di Belvedere Ostrense (AN)	24		MENZIONE SPECIALE
VEI03	SI PUÒ FARE di Ancona e Pizzeria Da Michele di Ancona	23		
VEI05	AFMA di Fermo e Dott. Commercialista Capponi Sandro di Fermo	20		
VEI01	IIS FOLELFO DI TOLENTINO (MC) E ASVI DI CESENA	0		NON AMMISSIBILE - L'organizzazione L'amore donato è una istituzione scolastica pubblica, dunque non rispondente ai requisiti indicati nel bando

La commissione di valutazione, composta dalla dott.ssa Bichisecchi di Confindustria Marche, la dott.ssa Sediari della Camera di Commercio di Ancona, il dott. Quarchioni e la dott.ssa Giorgini del CSV Marche, si è riunita il giorno 14 marzo 2018.

Da bando, i progetti candidati sono stati valutati secondo i seguenti criteri: originalità, rilevanza dell’impatto sociale/ambientale, valore sociale nei confronti degli stakeholder, capacità di coinvolgere attori sociali diversi, trasferibilità e ripetibilità dell’iniziativa.

Vincitore per l’edizione 2017 del Premio è il progetto **“Per star bene e far del bene”** presentato dall’Associazione IOM Jesi e Vallesina Onlus di Jesi (An) insieme all’Azienda Vinicola Santa Barbara srl di Barbara (An), per la capacità di coinvolgimento della comunità con la partecipazione di aziende, famiglie e cittadini, l’originalità, la ripetibilità e la trasferibilità su altri territori e la forte ricaduta nel territorio rispetto alla mission ed alle attività dell’associazione.

Una menzione speciale va al progetto **“Un ristorante solidale”** presentato dall’associazione Il Salvagente onlus di Ostra (An) ed il ristorante Nonno Enrico di Belvedere Ostrense (An) per la rilevanza per il territorio e le famiglie beneficiarie, l’elevato valore sociale, l’originalità e la semplicità dell’iniziativa che comporta, allo stesso tempo, un investimento sostanziale e significativo da parte dell’impresa.