






FUNIMA International
Associazione ONLUS



Bilancio Sociale duemila**12**

p. 6 **CHI SIAMO** 
p. 6 – Identità
p. 6 – Cenni storici
p. 8 – Missione
p. 8 – Visione
p. 9 – Uno scorcio sul duemila12
p. 10 – La nostra Rete

p. 11 **STRUTTURA ORGANIZZATIVA** 
p. 11 – Persone e Organizzazione
p. 12 – Organigramma
p. 13 – Staff Operativo
p. 14 – Struttura

p. 15 **COMUNICAZIONE** 
p. 18 – Dettaglio attività
p. 30 – Iniziative Solidali
p. 32 – Campagne

p. 37 **FORMAZIONE** 

p. 38 **PROGETTI** 
p. 38 – Paraguay
p. 40 – Uruguay
p. 43 – Etiopia, Italia, Guatemala,
Messico, Romania, Uruguay
p. 45 – Italia

p. 50 **ESERCIZIO** 

Bilancio Sociale duemila12
Direttore responsabile: Giovanni Bongiovanni
Redazione: Barbara Drago
Grafica e Impaginazione: Barbara Drago

 **FUNIMA International**
Via Molino I, 1824 cap 63811
Sant' Elpidio a Mare (FM)
Tel/Fax. +39.0734.858840
Codice Fiscale: 90038990447
E-mail: funima@funimainternational.org
Sito web: www.funimainternational.org

Nel cuore di una missione...

Il 2012 è stato un anno intenso, impegnativo, a tratti difficile. È stato il tuo aiuto e la tua vicinanza, che non sono mai venuti meno, a portare speranza e fiducia nella vita di tanti bambini e di tante donne. Oggi più che mai sei parte di FUNIMA International e se stai leggendo questa lettera, significa che avremo raggiunto un altro traguardo insieme. Mi viene in mente una citazione del Buddha che recita questo: “Una brocca si riempie goccia a goccia. Ogni cambiamento, ogni traguardo e ogni piccolo successo non si raggiungono dall’oggi al domani. Sono necessari impegno, dedizione, costanza e pazienza”. Noi ci crediamo profondamente e sappiamo che il tuo contributo fa la differenza. In questa occasione di raccoglimento e di valutazione del lavoro svolto voglio renderti partecipe dei traguardi che abbiamo raggiunto insieme e ancora una volta dirti grazie.

Ti racconto che abbiamo consolidato la nostra presenza in Paraguay. Grazie a te quest’anno abbiamo fornito pasti, cure mediche, terapie odontoiatriche, assistenza psicosociale ed un riparo sicuro dalla vita di strada, ad oltre 480 bambini e adolescenti di Asunción.

Ti racconto che la distanze non esistono. Quest’anno sono stati moltissimi i giovani che hanno deciso di fare un’esperienza di volontariato internazionale in Paraguay, lavorando alle molteplici attività del centro di accoglienza “Hijos del Sol”. Mentre ti sto scrivendo c’è Gabriele che starà aiutando Omar e Hilda nella mensa sociale e poi Gregory, Adriana... e... potrei ancora continuare.

Omar e Hilda sono i coordinatori locali del progetto Hijos del Sol e quest’anno sono stati nostri ospiti in Italia per informare sul lavoro che stiamo svolgendo, per progettare insieme, per portare alti i valori di trasparenza e partecipazione con FUNIMA International.

Ti racconto che abbiamo interagito con oltre 2.000 studenti delle scuole medie superiori di Torino, Roma ed in provincia di Macerata in percorsi di analisi sui temi del volontariato, dell’educazione alla legalità ed alla lettura della realtà declinata sulla nostra esperienza in campo sociale ed umanitario. Questo per aumentare nei giovani la capacità di spirito critico, per produrre una nuova coscienza civile e democratica.

Ti racconto che abbiamo condotto uno studio di fattibilità per poter rivolgere il nostro intervento ai bambini che vivono ghettizzati in alcuni quartieri di Palermo con problemi familiari e sociali. Vogliamo offrire opportunità nel nostro Paese.

Per quanto riguarda le attività di advocacy abbiamo confermato la nostra partecipazione al Coordinamento Solidarietà e Cooperazione Cipsi e ci siamo associati al Coordinamento Marche Solidali per fortificare la nostra rete locale che favorisce il confronto tra organizzazioni con le istituzioni pubbliche, e che è un laboratorio fecondo di nuove idee e progetti.

Abbiamo potenziato il lavoro sulla comunicazione sociale con la realizzazione della serie documentaristica Construir Amor. Una testimonianza della collaborazione tra organizzazioni dalle più svariate identità, e del connubio possibile tra mondo profit e no profit in quanto il progetto ha coniugato l'esperienza della nostra Onlus con la professionalità di un'azienda di produzione video. Reti virtuose di rapporti lavorativi ed umani sviluppati attraverso l'Ecuador, la Romania, l'Italia, l'Uruguay, il Messico, il Guatemala, l'Etiopia.

L'ultimo ed importante grande obiettivo del 2012 è stato quello di creare uno strumento culturale: il libro "Gran Vía" con gli scatti inediti del fotoreporter Giovanni Marrozzini. Narrano la realtà dell'infanzia a rischio in Paraguay a cui è destinato il ricavato dell'opera.

Non ti resta che diffondere e condividere questo rapporto annuale dove c'è una storia che abbiamo scritto insieme e le cui pagine emanano l'odore di vita vera e di solidarietà.

Con l'augurio di avere molto altro da poter raccontare... Grazie. Per tutto quello che hai fatto e che continuerai a fare.

Mara Testasecca
Presidente FUNIMA International



Barbara Drago
Responsabile Comunicazione





Identità

FUNIMA International Onlus è un'organizzazione laica senza fini di lucro attiva dal **2005** nel campo della **solidarietà** in difesa dei **diritti dell'uomo** e soprattutto dei soggetti più deboli colpiti dalla nostra 'società del benessere': i bambini. **Bambini** che vivono situazioni di disagio fisico, psichico e morale legate a difficoltà sociali e ambientali.

FUNIMA International mette in atto **strategie di intervento** concrete per tracciare un cammino verso un futuro migliore ed uno sviluppo sostenibile.

Alimentazione, salute ed educazione sono gli ambiti su cui si concentra l'azione umanitaria che muove i suoi passi da necessità reali e bisogni specifici rispetto alle aree di intervento del mondo.

Promuove **iniziative solidali, campagne di sensibilizzazione** dell'opinione pubblica ed attività di *advocacy* spesso in sinergia con altre organizzazioni, per rafforzare la conoscenza di tematiche di interesse mondiale presentando proposte risolutive per la costruzione cosciente di una **giustizia sociale**.



Cenni storici

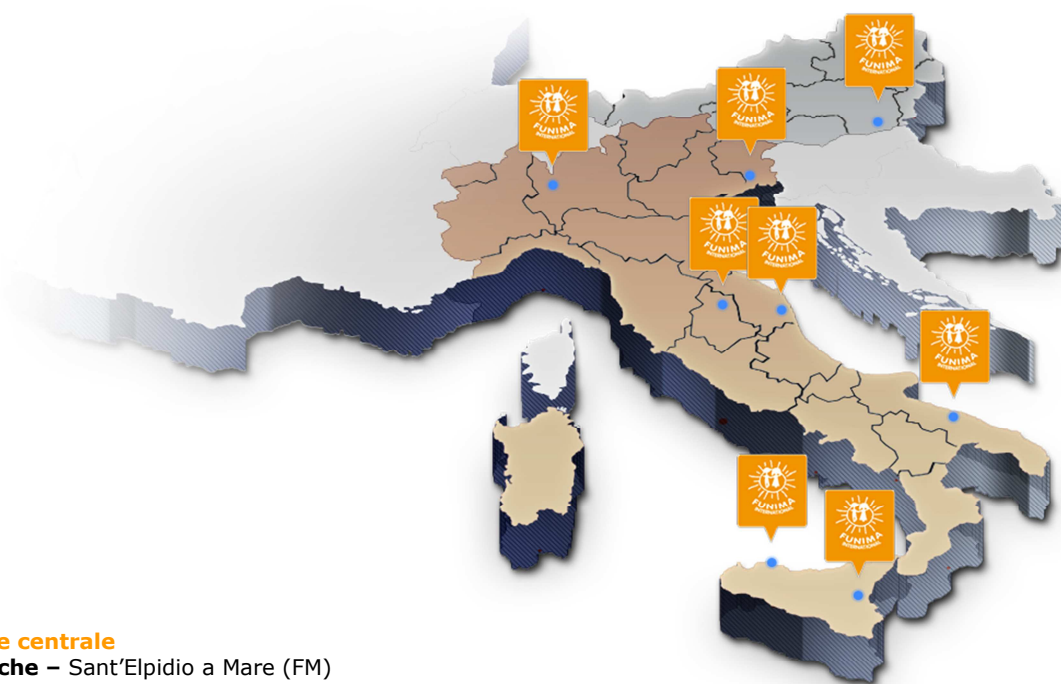
«La vita è infinita ed eterna come lo sono i mondi, le stelle, le dimensioni dove le anime e gli spiriti viaggiano continuamente senza sosta e senza affanno. Solo la filosofia e la conoscenza, in totale sintonia con le azioni quotidiane a favore della vita, permetteranno all'uomo di questo mondo di conoscere Dio, suo figlio il Cristo, la vita, la creazione, il cosmo, se stesso. Vivendo con passione, tutto! Con "eroico furore". Rispettando con devozione le leggi universali della Giustizia e dell'Amore».
(GIORGIO BONGIOVANNI, Fondatore FUNIMA International).

Questi i principi ispiratori dell'azione volontaria di tanti **giovani** che hanno deciso di scommettere sul proprio talento e la propria professionalità per l'intento comune di **lavorare a favore della vita**. Tale fermento culturale ha determinato, il 25 maggio **2005**, la nascita di FUNIMA International Onlus fondata dal giornalista Giorgio Bongiovanni, uomo di profonda fede e giornalista antimafia.

Bongiovanni si è sempre distinto per il suo impegno a sostegno di realtà svantaggiate e per l'opera di informazione e di denuncia sociale ad affermare i diritti negati alla vita di tanti bambini nel mondo e a difendere il futuro delle prossime generazioni.

Dopo due anni dalla sua costituzione FUNIMA International diventa socio di **Solidarietà e Cooperazione-Cipsi**, un coordinamento nazionale che riunisce oltre 45 organizzazioni non governative (ONGs) ed associazioni che operano e promuovono in totale indipendenza campagne di sensibilizzazione, iniziative di solidarietà e progetti basati su un approccio di partenariato.

Negli anni la maglia della rete e delle collaborazioni si amplia determinando la costituzione di **sedi operative** e gruppi di volontari in diverse regioni d'Italia quali Lombardia, Friuli Venezia Giulia, Umbria, Puglia, Sicilia coordinati dalla sede centrale delle Marche. Nel 2007 si attiva un'altra cellula operativa estera e precisamente nella regione della Stiria in Austria.



Sede centrale

Marche – Sant’Elpidio a Mare (FM)

Sedi operative

Lombardia – Varese

Friuli Venezia Giulia – San Giovanni di Polcenigo (PN)

Umbria – Gubbio (PG)

Puglia – Mola di Bari (BA)

Sicilia – Gaggi (ME)

Sicilia – Palermo

Collaborazione estera

AUSTRIA, Stiria – Leibnitz

Missione

L'azione umanitaria di FUNIMA International mira a difendere e garantire i **diritti dell'uomo** e del bambino attraverso **progetti di solidarietà**.

Lavoriamo in stretto **contatto con le comunità locali** e con i **partner** a cui rivolgiamo il nostro aiuto, ascoltiamo le loro idee, i bisogni e le proposte dettate dalla specificità del contesto e della zona di intervento del mondo. Insieme programiamo **strategie per il miglioramento della qualità della vita** nella costante ricerca del dialogo e della collaborazione per operare nell'ottica della **sostenibilità**.

Questo si traduce in offrire **opportunità** concrete per un futuro migliore. **Incoraggiare** persone e comunità che vivono situazioni di disagio e difficoltà a costruire una propria identità sociale consapevole, libera ed autonoma. **Fornire gli strumenti** necessari ed un'istruzione quale chiave d'accesso per la formazione di una coscienza critica, solo motore di cambiamento e sviluppo nella difesa dei diritti imprescindibili dell'essere umano.

Visione

Il nostro pianeta è attraversato da continui conflitti dettati dalla corsa all'accaparramento delle risorse che vanno a beneficio di un'esigua percentuale della popolazione mondiale a discapito dei paesi del Sud del mondo, i cosiddetti Paesi in Via di Sviluppo. La povertà, il mancato accesso ai beni di prima necessità, la mancanza di lavoro, di terra, di alloggio, l'aumento della disuguaglianza e l'insicurezza, la xenofobia e la repressione sono tutte problematiche globali che non esimono il Nord del mondo e richiedono soluzioni globali basate sul dialogo, sulla collaborazione multilaterale e sulla legalità.

Questa realtà non può che renderci consapevoli di un'instabilità degli equilibri tra popoli e nazioni quindi tra persone che scelgono e determinano tali disequilibri.

Ma proprio perché ognuno di noi è artefice del proprio futuro e responsabile per il prossimo è necessario che si riparta dal valore del singolo. Ogni essere umano deve essere protagonista della propria storia individuale e sociale portando alti i valori di uguaglianza, fratellanza e giustizia. I soli a dare senso al nostro essere nel mondo.

Ciascuno di noi può determinare il cambiamento per una solidarietà che sia motore di idee, di una nuova coscienza e soprattutto di azioni concrete per il bene comune.



Uno scorcio sul duemila12

Finalità generali e linee strategiche individuate

L'anno che si è concluso è stato positivo per FUNIMA International. Malgrado la crisi economica nazionale ed internazionale e le conseguenti difficoltà gestionali, l'Associazione ha visto consolidare i processi di cambiamento e rilancio avviati per tener testa agli impegni intrapresi e al valore immanente della propria azione umanitaria.

Il 2012 ha messo in discussione l'approccio verso il vasto mondo del sociale marcando ancora una volta un lavoro proteso sempre di più verso la **rete**, la **comunicazione** e l'**informazione** che, quest'anno più di altri, si sono rivelati efficaci per costruire basi solide, direttive future, cambiamenti incisivi sulla realtà e sulla coscienza civile. Crediamo che oggi le grandi sfide per costruire un mondo diverso, più giusto possano essere realizzate solo lavorando insieme ad altri attori della società civile con cui si condividono ideali e sogni e soprattutto "sfruttando" le nuove frontiere della comunicazione di cui ci siamo muniti. È un percorso che richiede un forte impegno di tempo e risorse ma nel mondo odierno crediamo che non ci sia alternativa nel condurre le nostre battaglie.

Educazione alla pace, educazione alla giustizia ed alla legalità, educazione alle buone pratiche sociali ed alla solidarietà sono state le parole chiave del 2012.

Per la tutela dell'infanzia in particolare FUNIMA International ha continuato la sua azione nel sud del mondo assicurando il diritto alla salute, all'alimentazione, all'educazione nelle aree più svantaggiate del Latinoamerica. La tensione e l'obbligo morale a migliorare continuamente la qualità dei nostri interventi ha portato l'attivazione di campagne di *fundraising* mirate, seguite da un monitoraggio costante dei risultati.

Grazie alla rete sempre più fitta, ai collaboratori, ai sostenitori, ai volontari, ai "followers" FUNIMA International è giunta alla relazione del suo **settimo anno di vita**.



La nostra rete

Affiliazioni e principali interlocutori

Coordinamento nazionale Solidarietà e Cooperazione Cipsi - Raggruppa 48 associazioni di solidarietà e cooperazione internazionale



Elenco delle associazioni operanti per la pace, i diritti umani, la cooperazione e la solidarietà internazionale della *Regione Marche*.



Marche Solidali - Coordinamento Organizzazioni Marchigiane. Coordinamento regionale di associazioni e organizzazioni non governative aventi tra le loro finalità quelle della cooperazione, della solidarietà internazionale, dell'educazione allo sviluppo e delle migrazioni con particolare riferimento al co-sviluppo



Centro Servizi per il Volontariato Marche - struttura istituita dalla Legge nazionale sul volontariato n. 266/91 per offrire servizi alle associazioni di volontariato con l'obiettivo di sostenerne e qualificarne le attività.



Coordinamento Palazzo Monti - Coordinamento per la Cooperazione Internazionale e l'educazione alla mondialità dei giovani nei territori delle Province di Ascoli Piceno e Fermo.



Tavola della Pace è una nuova esperienza di coordinamento e di confronto tra chi lavora nel nostro paese per promuovere la pace, i diritti umani e la solidarietà. Vi aderiscono centinaia di associazioni, organismi laici e religiosi ed Enti Locali di tutte le regioni italiane.



Associazione Culturale Falcone e Borsellino - ACFB ha come finalità la promozione della cultura della legalità e del patrimonio antimafia in Italia e all'estero. A tale scopo edita la rivista *ANTIMAFIADuemila* e svolge un'attività di informazione giornalistica quotidiana attraverso il sito *antimafiaduemila.com*. La redazione e i soci sono inoltre impegnati in campagne e laboratori di educazione alla legalità e ai media nelle scuole marchigiane e nazionali.



Associazione Culturale Il Sicomoro - Opera in Friuli Venezia Giulia e in Veneto con l'obiettivo principale di divulgare informazioni attraverso seminari ed incontri pubblici sui temi della lotta alla povertà, l'educazione alla pace, l'ecosostenibilità ambientale, la lotta ai sistemi criminali, al nucleare, alle guerre e ai conflitti in genere.

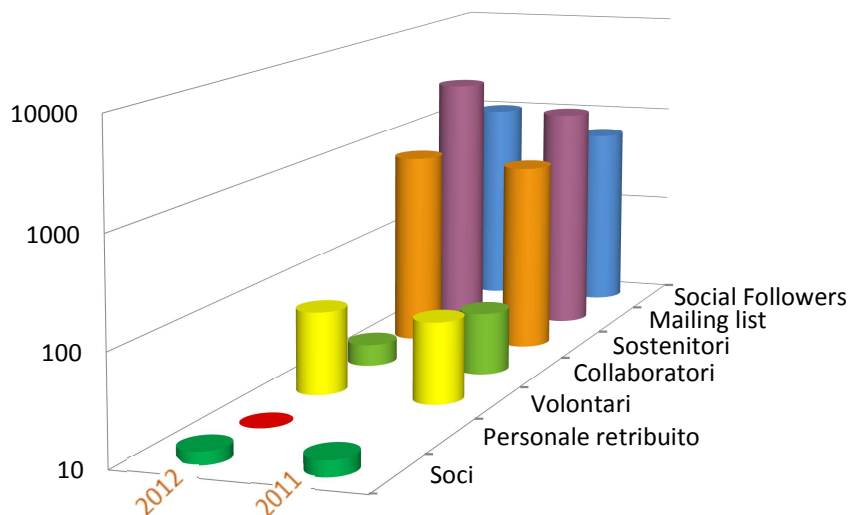


STRUTTURA ORGANIZZATIVA



Persone e organizzazione

Si valutano le caratteristiche salienti del capitale umano dell'associazione in un raffronto grafico con l'anno precedente.



	2012	2011
■ Soci	13	14
■ Personale retribuito	2	
■ Volontari	61	59
■ Collaboratori	16	39
■ Sostenitori	716	645
■ Mailing list	2780	1521
■ Social Followers	1028	620

Si osserva che:

- il numero dei *volontari* nei due anni consecutivi 2011 e 2012 è pressoché invariato con uno scarto di solo due unità a favore del 2012. Questo è un importante indice di fedeltà rispetto all'impegno intrapreso che viene ogni anno riconfermato. Donare il proprio tempo è il bene più grande;
- il numero dei *collaboratori* tesserati ha subito un recesso. Questo dato ci permette di valutare quanto il numero degli iscritti dipenda molto dai richiami della campagna tesseramento annuale che quest'anno è stata condotta in maniera più blanda. È quindi importante insistere maggiormente sull'affiliazione di collaboratori per il 2013. La figura del collaboratore è di vitale importanza in primis perché formalizza la sua posizione di responsabilità nei confronti dei nostri progetti con un versamento minimo annuale di 100 euro all'anno, un fondo sicuro su cui poter contare per i nostri interventi. Inoltre il collaboratore è una vera e propria forza operativa. Può farsi promotore di attività di raccolta fondi, di iniziative ed eventi di solidarietà e di promozione sociale nel proprio territorio previo accordo con la sede centrale.

- Si nota una sostanziale salita di valore e del numero di *apprezzamenti* al social network maggiormente aggiornato – facebook- e del numero degli *iscritti* alla nostra *mailing list* periodica. È quindi evidente che il raggio d’azione della comunicazione trasversale si è ampliato notevolmente e risulta in costante crescita. Questo grazie alle risorse investite nel campo della promozione e della comunicazione nel web 2.0 e soprattutto grazie ad una maggiore presenza in esperienze ed eventi pubblici dove sono state “collezionate” molte iscrizioni frutto di un contatto diretto. Il contatto diretto conduce reazioni a catena di condivisione e affiliazione ed è per questo che si mantiene fede al metodo di tenere vivi i contatti *ad personam* anche con l’ausilio e la velocità tipica web;
- Dal 2012 si può contare su un personale composto da due figure professionali specializzate negli anni nelle diversificate competenze del Terzo Settore. Si tratta di forze giovani che si sono impegnate nell’associazione dai suoi esordi spendendosi nel volontariato. Quest’esperienza pluriennale, unitamente ai corsi di formazione intrapresi, si è concretizzata in un forte senso di responsabilità e nella possibilità di mettere in campo competenze indispensabili nel lavoro associativo, lavorare in team, conoscenza di lingue straniere, competenze interculturali, capacità di progettazione, capacità di relazionarsi con enti differenziati etc.
- Un validissimo bacino di risorse per l’associazione è la *comunità di sostenitori* o *donors* che permettono il compimento degli obiettivi annuali rispetto alla mission associativa. Ogni anno si registra un incremento del bacino di sostenitori e questo è un dato fondante che ci permette di tener fede agli impegni intrapresi. Nel 2012 possiamo contare su 71 persone in più. Il numero comprende principalmente persone fisiche.



Organigramma

Secondo lo statuto associativo, gli organi di FUNIMA International Onlus sono l’Assemblea generale degli associati, il Consiglio Direttivo, il Presidente. Tutte le cariche sociali all’interno dell’associazione sono conferite e svolte a titolo gratuito. Nel 2012 nella *governance* dell’associazione vi è stata la dimissione di n°1 soci per motivi familiari. L’Associazione è amministrata dal Consiglio di Amministrazione che oltre al Presidente – Mara Testasecca – al Vicepresidente – Mariela Laura Corvaro – e al Segretario – Romeo Bonfigli – prevede fino a 7 membri consiglieri eletti dall’Assemblea dei soci per la durata di tre anni.

ORGANIGRAMMA FUNIMA International



Staff operativo



Mara Testasecca – Presidente
funimainternational@gmail.com



Mariela Laura Corvaro – Vice Presidente
Amministratore



Giovanni Bongiovanni – Coordinatore
giovannifunima@gmail.com



Sonia De Marco – Segreteria Generale
segreteria@funimainternational.org



Barbara Drago – Responsabile Comunicazione, Ufficio Progetti
barbara@funimainternational.org

E-mail Associativa funima@funimainternational.org

Struttura

La sede associativa si colloca all'interno di una struttura in locazione a Sant'Elpidio a Mare. Contiamo sulle seguenti strumentazioni

- n° 2 computer fissi
- n° 1 pc portatile
- n° 1 stampante/scanner
- n° 1 fax
- Linea telefonica ed adsl

Giorni e orari di apertura sede al pubblico

Dal lunedì al venerdì – Dalle 9:00 alle 13:00

Via Molino I, 1824 63811 Sant'Elpidio a Mare (FM)

C.F 900 38 990 447

Tel./Fax +39.0734.858840



COMUNICAZIONE



Le **iniziative di comunicazione** e di **sensibilizzazione** svolte in Italia sono di fondamentale importanza per attuare la missione di FUNIMA International. In primo luogo è doveroso organizzare **incontri pubblici** per conoscere i donatori, informarli sull'utilizzo della raccolta fondi, aggiornarli sulla situazione dei Paesi in cui FUNIMA International opera e sulle scelte strategiche adottate. Crediamo inoltre che per potenziare lo sviluppo delle popolazioni più svantaggiate e delle frange più deboli della nostra società sia necessario attuare un lavoro di informazione e di sensibilizzazione sempre più intenso per generare nell'opinione pubblica la consapevolezza degli squilibri mondiali, delle ingiustizie sociali e delle cause che le determinano. La **conoscenza** e la **coscienza** possono essere veri motori di un cambiamento radicale nella nostra quotidianità e nell'intero scenario mondiale, questo passa anche dalla promozione, da parte di FUNIMA International insieme ad altre organizzazioni affini, di **comportamenti ed azioni etiche**.



Nel corso del 2012 è stato ulteriormente incentivato il lavoro sul fronte della comunicazione, **sul flusso di informazioni** per raggiungere un numero sempre maggiore di utenti. Anzitutto è stato realizzato attraverso l'organizzazione di eventi, **incontri-dibattiti pubblici** con l'obiettivo di coinvolgere attivamente i gruppi operativi in tutto il territorio nazionale, la comunità di sostenitori, la cittadinanza attiva tutta.



Nel 2012 in particolare è stata più intensa la **comunicazione con gli studenti di diverse scuole secondarie di primo e di secondo grado** attraverso incontri di **educazione alla mondialità**. Le scuole coinvolte sono state l'Istituto Comprensivo Giovanni Paolo II di Ostia Lido (RM), l'Istituto di Istruzione Superiore Primo Levi di Torino, la Scuola Media "V. Tortoreto" e l'I.I.S. A. Gentili del Comune di San Ginesio (MC). Lo scopo degli incontri organizzati è stato quello di informare sugli squilibri esistenti a livello globale e sulla stretta interrelazione fra le politiche dei Paesi ricchi e lo sviluppo dei Paesi poveri, con particolare attenzione ai diritti dei bambini e alle questioni di genere in un'ottica di responsabilità condivisa a livello globale e di rispetto delle future generazioni. Promuovere la cultura della legalità e dell'arricchimento attraverso il confronto tra culture differenti; educare alla complessità, alla curiosità nel conoscere nuove culture e nuovi mondi, alla partecipazione attiva alla vita sociale, alla difesa dei diritti dei più deboli e alla responsabilizzazione verso i doveri di convivenza, al pensiero critico. Incoraggiare ad agire come cittadini consapevoli e cittadini del mondo.

Quest'anno resta costante la **partecipazione** ad una serie di **eventi, fiere, iniziative cittadine**, che danno la possibilità di essere presenti nel territorio, di sensibilizzare il tessuto cittadino nelle piazze, nei punti di aggregazione, di conoscere nuovi volti, di conoscere personalmente alcuni sostenitori che vivono in particolare nelle città italiane ed estere più prossime ai gruppi operativi FUNIMA.

Oltre al consolidamento delle campagne di sensibilizzazione precedenti quest'anno FUNIMA International ha concentrato le proprie energie per il coinvolgimento di enti, aziende, istituti superiori e singoli cittadini per diffondere il **reportage fotografico** professionale sull'infanzia di strada realizzato dal fotoreporter Giovanni Marrozzini su committenza dell'associazione. Un lavoro delicato e di forte impatto che l'associazione si è impegnata a divulgare e a condensare in un libro fotografico. Gli ultimi mesi dell'anno hanno visto un grande impegno circa il lavoro di editing e

l'ormiche che hanno reso Carlo
Borghesani in tutto il mondo e che lo giuocano
che era, ovviamente, anche ed economic
che il loro piano di attivazione di impo
re di diffondere e coniare per non perdere
nessuna occasione.

L'associazione culturale QuindiciMille volente
favore di Carlo Borghesani grazie la rior
nazione di un'opera inedita - i messaggi
della Madonna, tra cui il famoso verso di rito
re e interpretato nei suoi che annunciava la ve
nuta di Gesù - i versi nel grana e la
libra di carta guarnita da altri testi.
Inoltre, Borghesani collabora attivamente
negli investimenti - FUNIMA, International
Onlus che lavora per i diritti del più piccolo che
vive in affetto dalla povertà e dell'educa
zione sociale - la rivista ANTIMATRIA, rivista
periodica di informazione indipendente su Geo
grafia e altre organizzazioni civiche.

FUNIMA International
Associazione ONLUS

**5 secondi
PER MILLE sorrisi!**

Destina il tuo 5 per MILLE scrivendo nell'apposita casella il nostro
codice fiscale: **90038990447**

www.funimainternational.org



comunicazione che vedrà i suoi frutti nel nuovo anno alle porte.

Il coinvolgimento dei contatti associativi e lo spirito di iniziativa dei singoli ha dato vita a molteplici **"Iniziativa Solidali"** che nascono con il duplice scopo di raccogliere fondi per i progetti e di comunicare il lavoro dell'associazione attraverso una rete più ampia che si avvicina all'iniziativa specifica. Talvolta le iniziative solidali sanno unire particolari esperienze imprenditoriali con il mondo del volontariato e della solidarietà, è il caso di *Yogah*. In altri casi coniugano l'impegno di personaggi dello spettacolo impegnati nel sociale come l'attore italiano Luca Argentero per l'iniziativa *1caffé*. Altra finestra a cui si è preso parte nel corso dell'anno per due volte è stata l'iniziativa emanata da Citroën Italia *"1Click Donation"*.

Nel 2012 è stato mantenuto ed amplificato il **dialogo costante con i donatori** attraverso comunicazioni telematiche e via posta cartacea. Nella prima metà dell'anno è stato anche inviato a ciascun sostenitore e collaboratore la pubblicazione del *"Report delle duemila11"*.

Per il coinvolgimento dei donatori e l'acquisizione di nuovi sono continuate le campagne di comunicazione:

RIDi e ama con Funima, per incentivare il sostegno a progetto tramite Domiciliazione Bancaria RID. Per rafforzarne la pregnanza è stata creata una brochure con un modulo staccabile in cui vengono specificate le somme delle possibili donazioni regolari ed il loro esatto utilizzo all'interno del progetto *"Hijos del Sol"*.

5 Secondi per Mille Sorrisi relativa al 5 per Mille della denuncia dei redditi. Quest'ultima è stata potenziata con uno strumento nuovo destinato a tutti i nostri contatti e specialmente ai volontari, redatto per indicare le azioni migliori da svolgere per una buona promozione e per raggruppare tutti i materiali a disposizione per svolgere una promozione quanto più efficace. La condivisione capillare ed il passaparola sono i punti di forza di questa campagna annuale. Si sono inoltre ottenuti molti spazi pubblicitari gratuiti su periodici e quotidiani locali.

Il 2012 ha visto riconfermati gli **strumenti di Fund Raising** riorganizzati nell'anno precedente. Si parla delle **Bombiniere Solidali**, delle **donazioni in memoria**, dei **lasciti testamentari**, e del **Salvadanaio Solidale** che nel 2012 ha registrato una maggiore diffusione. Inoltre nel 2012 i sostenitori hanno acquisito maggiore fiducia nella modalità di **donazione on-line**, una modalità di fund-raising verso singoli del tutto diretta, veloce e senza spese di commissioni. Le comunicazioni via mail, che orientano su questa pratica modalità di versamento a cui si può accedere dal sito istituzionale funimainternational.org sono state maggiori e più chiare. Altra modalità di donazione on-line è possibile dalla piattaforma solidale IIMioDono a cui FUNIMA International è iscritta da un anno e mezzo. Ciascuna comunicazione circa il fund-raising, così come per il resto delle attività associative viene debitamente diffusa e pubblicizzata nel corso dell'anno grazie agli strumenti mediatici a disposizione.

FUNIMA International ha portato avanti, come di consueto, l'**ufficio stampa permanente**, che ha promosso le attività istituzionali, ha organizzato viaggi stampa a ridosso degli eventi più rilevanti dell'anno producendo decine e decine di articoli di giornale, pubblicazioni web, dossier di approfondimento tematico, interviste radiofoniche e televisive. Sono stati inoltre realizzati prodotti multimediali e video per l'approfondimento tematico sui progetti realizzati e in corso ed un video per la televisione For Music Tv Channel di Torino dove è andato in onda per tre mesi ogni giorno uno spot pubblicitario su FUNIMA International con i ragazzi dell'Istituto Primo Levi.

Altri strumenti mediatici sono stati sviluppati per avere un canale di comunicazione privilegiato e diretto con i sostenitori e specialmente con i giovani. Si sono tenuti in costante aggiornamento i canali a disposizione: **Sito istituzionale**, Canale **Youtube**, Profilo **Facebook**, Gruppo Facebook, Profilo **Twitter**, Pagina **Scribd**. Si è inoltre aperto un nuovo profilo all'interno del Social Network **Google+**

Nel tempo è quindi diventato sempre più veloce, semplice ed economico far viaggiare informazioni e documenti importanti. Il numero di utenze infatti nel 2012 registra una crescita. Le cifre sono stimabili dai seguaci nei vari social, dalle statistiche in googleanalytics del sito istituzionale, e dal crescente numero di iscritti alla **newsletter periodica**. FUNIMA International è infine presente in Percorsi di Pace 2.0 una piattaforma di intercambio sociale on-line che nasce dall'esigenza di migliorare la qualità della comunicazione sulla cooperazione internazionale, sull'educazione allo sviluppo, sul dialogo interculturale, sull'educazione alla pace nelle Marche.

Il consueto **notiziario di informazione**, che nel 2011 ha visto una pubblicazione mensile è diventato nel 2012 un trimestrale. Continua ad essere diffuso sempre in formato telematico.

Marrozzini: viaggio attraverso l'umanità

Ormai di ritorno il fotoreporter fermano **Giovanni Marrozzini**, che nel febbraio scorso è tornato alla volta del Paraguay, nella capitale Assunzione per raccontare, scoprire e raccontare, dando forza e voce a quella parte di umanità che non ha voce, che non ha attenzione in una città in cui il ritmo incessante non ha occhi per le centinaia di bambini che ogni giorno lavorano e vivono in strada: i Niños en situación de calle. In collaborazione con l'associazione Funima International il reportage fotografico di Marrozzini sui bambini di strada del Paraguay: l'opera umanitaria della onlus elpidiense ormai da più di tre anni si rivolge a questa fascia sociale disagiata del Paraguay, grazie alle molteplici attività di recupero per l'infanzia svolte nel centro di accoglienza "Hijos del Sol" ("Figli del Sole"), creato in una zona di Assunción particolarmente a rischio. Il Ministero dell'Infanzia e dell'Adolescenza paraguayano la riconosce come zona roja (zona rossa). Dove abbondano, sfruttamento di alcool, prostituzione, facenti, prostituzione, infanzia mai vissuta, storie di solidarietà che l'obiettivo di Marrozzini e l'arte di Marrozzini esprimono e restituiscono alla stampa.



Immagine dal reportage di Giovanni Marrozzini sui bambini di strada del Paraguay

'FUNIMA'

«Aiuti ai terremotati invece della parata»

— SANT'ELPIDIO A MARE —

ANCHE l'associazione Funima International Onlus si unisce al grido di tante altre in Italia che chiedono al Presidente Napolitano lo stop della parata del 2 Giugno per destinare i fondi alle popolazioni colpite dal terremoto.

P. S. ELPIDIO E SANT'ELPIDIO A MARE ||

IN PRIMA LINEA
Le volontarie di Funima International



Funima International, una speranza per i bimbi del Paraguay

— SANT'ELPIDIO A MARE —
CON IL FESTIVAL del Volontariato della Marca Fermana, l'associazione elpidiense Funima International ha di fatto aperto il nuovo anno. L'evento è stato un'occasione unica di scambio e di contatto con molteplici realtà associative del territorio, famiglie e bambini, per cui i volontari della Funima hanno creato coloratissimi palloncini con la balloon art. Un'occasione anche per raccogliere firme per la Campagna NoPapar, ormai agli sgoccioli, nata per mirare all'attribuzione del Premio Nobel per la Pace alle donne d'Africa, e promossa insieme alle altre 46 associazioni del Coordinamento Solidarietà e Cooperazione Cipsi. Obiettivo dichiarato per quest'anno è quello di contribuire a migliorare la qualità della vita dei bambini di strada in Paraguay attraverso il centro per il recupero dell'infanzia Hijos del Sol sito ad Assunción. Una realtà drammatica, testimoniata dalle fotografie del fotoreporter Giovanni Marrozzini.

La solidarietà rende felici Progetto FUNIMA

Nel Maggio 2005 è stata fondata in Italia l'associazione FUNIMA International Onlus. La FUNIMA. Fundación Los Niños del Mañana, un'organizzazione laica, è formata da giovani volontari che hanno deciso di sostenere in modo organico l'iniziativa umanitaria avviata in Argentina da Raul Bagatello. Essa offre accoglienza a chi desidera contr...

è destinato ad aumentare. L'Istituto Giovanni Paolo II nell'anno 2005, ha contribuito alla realizzazione di un pozzo nella regione di Cordoba, località Santa Lucia, profondo 90 metri, che fornirà di acqua gli alloggi, la scuola, la mensa e l'ambulatorio che verranno costruiti in quella zona. Dopo l'acqua abbiamo portato la luce. E' questo, infatti, l'im...

Hilfe für Straßenkinder

Heute veranstaltet WOCHE-Mitarbeiterin Brigitte Gady ein Benefizessen zu Gunsten Funima International. Serviert wird ein 3-gängiges gustationsmenü um 28 Euro, wobei 13 Euro an in den Spendentopf für eine Kantine in...

ne. E' irresponsabile spendere tanti soldi per far sfilare carri armati e blindati, mentre gli stessi fondi potrebbero essere...

Dettaglio attività



12 gennaio, Kaindorf, AUSTRIA - Benefizabend füs Strassenkinder Südamerika - La referente FUNIMA International per l'Austria, Brigitte Gady, ha realizzato con il patrocinio del Comune di Kaindorf, una serata di beneficenza a favore dell'infanzia sudamericana, in cui la musica ha fatto da protagonista. Il concerto si è tenuto presso la Kultursaal della città di Kaindorf. Hanno donato il loro talento per un programma eclettico gli artisti Michael Russ, stiriano, Sandra May con il suo Austropop e la specialissima Dance Band BEPPoS! La serata ha permesso la raccolta di un totale di € 3.400,00. Ringraziamo la generosità austriaca e la seria dedizione di Brigitte Gady e del suo compagno Wolfgang.

21 gennaio, Morosolo (Va) - Cena di beneficenza - Il gruppo Varese, come ogni anno, ha organizzato la cena di beneficenza di inizio anno per riunire tutti coloro che partecipano al Progetto FUNIMA International. La cena si è tenuta presso l'Agriturismo Il Ronco Casarico di Morosolo. Non sono mancati momenti di animazione ed intrattenimento artistico. I proventi sono stati raccolti per il progetto di recupero dell'infanzia di strada "Hijos del Sol"- Paraguay.



28 gennaio, Torino - Ai microfoni della giovanile Radio Levitazione - Ospiti ai Microfoni di Radio Levitazione Mara Testasecca, Presidente e Barbara Drago, Responsabile Comunicazione della Onlus FUNIMA International. Levitazione è un'associazione che nasce come progetto studentesco, realizzato da Alessandro e Domenico e finanziato dal settore Politiche Giovanili della Città di Torino nel 2009.

Si ringrazia lo staff di Radio Levitazione, per il coinvolgimento e l'energia! È possibile riascoltare l'intervista dal link: <http://levitazione.webs.com/radiolevitazione.htm> Si deve poi accedere a fondo pagina nella sezione "Culturando", puntata 7.



29 gennaio, Torino - Convegno di informazione - Mara Testasecca, Presidente e Barbara Drago, Responsabile Comunicazione hanno presentato la mission associativa ed il progetto Hijos del Sol al pubblico torinese presso la sala Polivalenti Mario Operti. Organizzazione a cura del Prof. Bova. Salienti i punti di riflessione sul tema del consumo di droghe da parte dei minori in Italia e nel mondo a partire dall'esperienza in Paraguay.

11 - 18 febbraio, Mola di Bari (Ba) - Tra i colori del Carnevale molese - I commercianti di Corso Umberto e Via Santa Chiara con il patrocinio dell'Amministrazione Comunale, e la collaborazione di Bibart, L'altraRadio, Fratres, Associazione Teatrale Tuttinscena, Associazione FUNIMA International e Scuola di Danza Azzurra organizzano la prima edizione di *Carnevale in Corso Umberto e Via Santa Chiara*. Zucchero filato, chiacchiere, porchetta calda, salumi e formaggi, balli caraibici, teatrali, clown con palloncini e molto altro ancora!



11 febbraio, Gavirate (Va) - Volontari al centro commerciale - Nell'arco dell'intera giornata FUNIMA sezione Varese è stata presente con il proprio banchetto informativo presso il Centro Commerciale Campo dei Fiori di Gavirate in Viale Ticino.

18 febbraio, Palermo - Per sentirsi più belle e solidali - La collaboratrice Monica regala a tutte le donne un trucco personalizzato. Per sentirvi più donne, più belle e più... solidali! L'iniziativa nasce per diffondere l'opera umanitaria di FUNIMA tra le partecipanti. Il servizio è stato offerto in forma gratuita ma sono stati accettati contributi di beneficenza.



2 - 4 marzo, Civitanova Marche (Mc) – Stand FUNIMA all’Edilexpo - Spazio espositivo alla fiera EDILEXPO presso l'Ente Fiera. Edilexpo, uno dei più importanti appuntamenti con il mondo dell'edilizia in tutte le sue componenti, capace di proporre tecnologie, prodotti e macchinari di ultima generazione. Per FUNIMA International rappresenta un'occasione per presentare la propria mission ad un pubblico di settore nonché per proporre i propri progetti di solidarietà internazionale alle aziende presenti.

8 marzo, Sant’Elpidio a Mare – Profumo di mimosa e di solidarietà – Le volontarie di FUNIMA International hanno creato deliziose confezioni di mimose su ordinazione di esercizi commerciali locali. Un dono per la donna e un augurio a tutte le donne del mondo!



9 - 11 marzo, Civitanova Marche (Mc) – Stand FUNIMA presso la fiera dell’Elettronica - Spazio espositivo presso la fiera dell'Elettronica di Civitanova Marche (MC) presso l'Ente Fiera È stata per FUNIMA International una nuova opportunità per presentare la propria missione umanitaria al pubblico partecipe e alle aziende di settore.

9 marzo, Palermo – Con la musica si arriva al cuore – Tra le atmosfere del locale Re loj, le speciali performance di The Acapella Swingers che ricordiamo sul palco di X-Factor, i Kaos Academy e i Gravità Zero hanno reso protagoniste indiscusse della serata l’arte e la solidarietà.

"Questo concerto vuole essere da richiamo per sensibilizzare tutti coloro che parteciperanno verso la solidarietà ed i progetti umanitari della Onlus FUNIMA International" afferma Monica Capodici, ideatrice dell'evento e volontaria dell'associazione. "Siamo certi - continua Monica - che il talento degli artisti potrà arrivare dritto al cuore di tutti".



24 marzo, Mola di Bari – Festa della Primavera - FUNIMA International ha partecipato alla festa "Della Primavera" organizzata dai commercianti di Corso Umberto e Via Santa Chiara con il patrocinio dell’Amministrazione Comunale e con la collaborazione delle diverse associazioni locali. Questa è stata un’occasione per FUNIMA di far conoscere la propria missione ed un modo per sensibilizzare la gente ad aiutare chi soffre. La serata è stata animata con musica, balli caraibici, sketch teatrali e clown con palloncini.

5 aprile, Attigliano (Tr) – Construir Amor.. sulla strada - FUNIMA International incontra l’Associazione “Sulla Strada Onlus” costituita da un nutrito gruppo attivo in Umbria. “Sulla strada” porta avanti progetti a favore dell’infanzia disagiata in Guatemala e precisamente in località La Granadilla. Il Presidente Carlo Sansonetti si è reso disponibile a rispondere positivamente allo scopo dell’incontro ovvero partecipare tra le associazioni protagoniste della puntata di Construir Amor dedicata al Guatemala. Una preziosa collaborazione che ci permetterà di valorizzare l’instimabile opera che Carlo sta portando avanti con i suoi collaboratori. Nella trepidante attesa dell’edizione del documentario auguriamo loro tanta forza per perseguire nella missione.



15 aprile, Roma – Construir Amor con Lutte e la pedagogia dell’amicizia liberatrice - FUNIMA International incontra il noto professore di origine belga Gérard Lutte fondatore ed ideatore del progetto MOJOCA e della pedagogia dell’amicizia liberatrice. L’incontro è stato finalizzato al progetto Construir Amor – Guatemala per filmare la testimonianza di vita di Gérard e conoscere una giovane guatemalteca facente parte del comitato di gestione di progetto MOJOCA, Claudia presente a Roma in via del tutto eccezionale. L’intervista è stata condotta da Barbara Drago – Resp. Comunicazione di FUNIMA International - con l’obiettivo di conoscere la profonda e trentennale esperienza di Gérard nello studio teorico ed



La solidarietà rende felici Progetto FUNIMA

Nel Maggio 2005 è stata fondata in Italia l'associazione FU.NI.MA. International Onlus.

La FU.NI.MA., Fundacion Los Niños del Mañana, un'organizzazione laica, è formata da giovani volontari che hanno deciso di sostenere in modo organico l'iniziativa umanitaria avviata in Argentina da Raúl Bagatello. Essa offre assistenza a chi desidera contribuire a combattere la sofferenza e il disagio fisico, morale e spirituale che feriscono, talvolta senza prospettive, i bambini in questa area del mondo a noi così vicina nella cultura e nelle tradizioni. Attraverso progetti di vario genere i volontari collaborano nelle iniziative di beneficenza, nelle presentazioni e nelle raccolte dei fondi da destinare ad opere di struttura e ad assistenza diretta in questa area del mondo.

In Argentina e Paraguay la FU.NI.MA. dispone di varie mense e centri di distribuzione dove ogni giorno vengono accolti, curati e sfamati circa 1.500 bambini, da 0 a 13 anni, il cui numero

è destinato ad aumentare.

L'Istituto Giovanni Paolo II nell'anno 2005, ha contribuito alla realizzazione di un pozzo nella regione di Cordoba, località Santa Lucia, profondo 90 metri, che rifornirà di acqua gli alloggi, la scuola, la mensa e l'ambulatorio che verranno costruiti in quella zona. Dopo l'acqua abbiamo portato la luce. E' questo, infatti, l'impegno assunto, nello scorso anno, dall'Istituto Giovanni Paolo II per portare l'elettricità ai bambini in una di queste isolate e sterminate regioni dell'Argentina. Il prossimo anno scolastico vedrà le classi, quindi gli alunni e le rispettive famiglie, direttamente interessati e attivi protagonisti dell'adozione a distanza di circa venticinque bambini disagiati della periferia di Asuncion, capitale del Paraguay.

Cecilia Bianchi Cagliesi - III
Liceo Linguistico



empirico dell'adolescenza in quanto docente universitario di psicologia dell'età evolutiva all'Università "La Sapienza" di Roma e soprattutto in quanto anima del movimento giovanile quale è il MOJOCA Movimento de los Jovenes de la Calle.

Lutte afferma: "Negli anni abbiamo elaborato un metodo pedagogico basato sull'amicizia liberatrice, sull'autogestione, sul rispetto della libertà individuale e sull'organizzazione per inserirsi nella società cambiando la struttura ingiusta della società, o meglio collaborando con altre associazioni per costruire una società nazionale e internazionale più giusta. Questo processo, che va dalla strada fino al reinserimento alla società, si struttura in quattro tappe evolutive. Ogni giorno ci sono lavoratori e giovani, 15-16 in totale, che vanno a visitare, divisi in gruppi, in vari luoghi dove si radunano i giovani di strada. Prendono contatto con loro, legano con loro parlando in amicizia. Poi organizzano delle attività, sempre con il consenso dei giovani, che possono essere di formazione, di pulizia del luogo in cui si trovano, di divertimento, di organizzazione di campionati di calcio per esempio, ma anche di formazione e di alfabetizzazione. I giovani che partecipano regolarmente e che sono interessati possono venire a conoscere il movimento per capire cosa offre a loro il Mojoca e decidere se vogliono entrare o no. Sono sempre loro che decidono. Noi non imponiamo le nostre decisioni sono loro che devono realizzare i propri sogni - e continua - Una ragazza che ha conosciuto la vita di strada per nove anni e che ne è uscita, che ha conosciuto maltrattamenti presso altre associazioni disse una volta durante un dibattito che il Mojoca non era un'associazione, ma una famiglia. Una famiglia nel senso che dovrebbe avere come una comunità dove la gente si ama e si rispetta. È questo che vogliamo, una società che sia una famiglia perché tutte le donne e gli uomini dovrebbero formare una sola famiglia, la famiglia umana.

19 aprile, Incontro di riflessione sulla continuazione della Campagna NOPPAW - FUNIMA International partecipa al tavolo di riflessione per dare seguito alla Campagna internazionale Walking Africa. L'incontro si è tenuto presso la sede di SOS Missionario a San Benedetto del Tronto. Insieme a Mara Testasecca per FUNIMA International, hanno partecipato Guido Barbera per il CIPSI e poi le associazioni SOS Missionario, l'Africa Chiama, Ainram, Imagine ed il CCM che ha organizzato la giornata di scambio. I punti principali toccati riguardano i risultati ottenuti dalla Campagna Noppaw conclusasi lo scorso 11 maggio 2012, ipotesi operative su come proseguire e valorizzare il lavoro svolto mantenendo alto il grado di attenzione dell'opinione pubblica, rilanciare il messaggio che dopo il Nobel della Pace per le donne l'Africa continua a camminare sui piedi delle donne. Si condivide la necessità di trovare il modo di intraprendere un percorso comune di richiamo partendo dalla territorialità. Per seguire i prossimi passi seguici su <http://walkingafrica.info/>

20 aprile, Ostia Lido (Rm) - A scuola di fotografia e di mondialità interno al progetto didattico "La Solidarietà rende felici". Incontro con FUNIMA International ed il fotoreporter Giovanni Marrozzini - È sempre speciale e frizzante l'atmosfera al Giovanni Paolo II, un istituto di istruzione di Ostia Lido (RM) dedito alla formazione culturale e morale dei giovani. Dagli esordi della FUNIMA International quindi dal 2005, collabora con continuità per implementare progetti di solidarietà in Latinoamerica e per stimolare i giovani su tematiche come il volontariato e l'impegno sociale. Lo scorso 20 aprile i volontari di FUNIMA International si sono recati nell'Aula Magna dell'Istituto per l'evento annuale di sensibilizzazione dal titolo "La Solidarietà rende felici". I ragazzi sono stati coinvolti in un ampio dibattito sui disequilibri mondiali e nel cuore della mattinata sono stati letteralmente investiti dalla forza comunicativa di Giovanni Marrozzini e della sua fotografia impegnata. Marrozzini è ideatore di una fotografia





radicata in una realtà che apparentemente lontana dal nostro vivere quotidiano, è invece tangibile condizione di esistenza amara e dolorosa. Dal 2002 è autore di reportage che documentano, in immagini in bianco e nero, situazioni e condizioni di vita dettagliate da immigrazione, malattia, sfruttamento ed abbandono. Guarda l'album fotografico dell'evento: <http://www.facebook.com/media/set/?set=a.10150748834720822.425620.70284895821&type=3>

22 aprile, Cividale del Friuli (Ud) – Appuntamento con l'antiquariato - FUNIMA International ha partecipato con il proprio stand informativo al mercatino dell'antiquariato, importante giornata per Cividale del Friuli. Questo è solo il primo di una serie di appuntamenti con l'antiquariato ogni quarta domenica del mese.



22 aprile, Torino – Scuole in festa. Chiusura del programma "Giustizia, Legalità e Solidarietà" - È immancabile la collaborazione dell'Istituto di Istruzione Superiore Primo Levi di Torino gemellato alla missione umanitaria della nostra Onlus rappresentata al suo interno dal Professor Bova. FUNIMA International, oltre ai numerosi spazi di visibilità e raccolta fondi proposti durante l'anno scolastico ha organizzato un banchetto informativo presso la festa di fine anno affiancando la solidarietà agli stand dedicati alla giustizia ed alla legalità. L'Istituto infatti si concentra molto sulle finalità educative del sapere, inteso come conoscenza della realtà e dei modi per trasformarla, ma anche come coscienza dei valori della vita e come capacità di compiere scelte consapevoli e responsabili per sé per gli altri. Ciò comporta l'acquisizione e l'elaborazione di conoscenze, esperienze e motivazioni di tipo etico, relazionale e progettuale. Visualizza lo spot televisivo che evidenzia la partnership tra FUNIMA International e l'I.I.S Primo Levi <http://www.youtube.com/watch?v=dSQdwpcb8b0>



1 maggio, Varese – Partecipazione alla Festa dell'Anpi - Martedì primo maggio i volontari di FUNIMA Varese hanno partecipato alla festa dell'Anpi alle discese al Lago Castalbiano di Ispra con il proprio banchetto informativo. Una giornata che ha riunito arte, musica ed associazionismo locale.

8 maggio, Riccione – Incontro conoscitivo con un gruppo di collaboratrici - Il Presidente Mara Testasecca ed il Direttore Giovanni Bongiovanni sono stati accolti nella città di Riccione da un gruppo di collaboratrici che hanno organizzato un incontro di approfondimento sui progetti in corso di FUNIMA International con particolare attenzione al progetto di recupero dell'infanzia di strada *Hijos del Sol*.

13 maggio, Porto Sant'Elpidio (Fm) e Civitanova Marche (Mc) – Festa della mamma - Domenica 13 maggio dona alla tua mamma una piantina di Aloe Vera cresciuta e curata dalle mamme volontarie, un dono per sostenere i progetti di solidarietà di FUNIMA International! Scegli l'Aloe Vera e molte altre piantine presso il nostro stand al Piazzale della Vittoria di Porto Sant'Elpidio. Puoi trovarci anche in Piazza XX Settembre a Civitanova Marche domenica 13 maggio 2012 a partire dalle 9:00. L'Aloe Vera è un ottimo rimedio naturale con proprietà medicinali. Ti regalerai un "medico naturale" in casa tua per una vita più sana, come donerai una vita più sana a tante mamme e bambini nel mondo. Partecipa anche tu! Vieni a trovarci presso il nostro stand! Dedichiamo il nostro augurio a tutte le mamme del mondo!

16 maggio, Porto Sant'Elpidio (Fm) – Punto info al mercato rionale - I volontari di FUNIMA International sono stati presenti con il proprio stand informativo al mercato Rionale in zona Faleriense di Porto Sant'Elpidio (FM) dalle 8 alle 13 in Piazza XX settembre.

FUNIMA International
Associazione ONLUS

ALOE VERA

Con te...
PER UNA VITA PIÙ SANA

"Dona il tuo cuore alla FUNIMA e avrai il tuo MEDICO NATURALE in casa"



20 maggio, Torino - Bela Rosin in festa - L'Associazione Accadrà ha invitato FUNIMA International a partecipare domenica 20 maggio alla prima edizione del "Bela Rosin in festa". Una festa con musica, teatro, mostre di pittura, animazioni non senza mercatini di artigianato e la partecipazione del mondo del no profit. L'evento è stato patrocinato dal Comune di Torino - Circoscrizione 10 Mirafiori sud.

20 maggio, Spresiano (Tv) - Banchetto solidale - I volontari dell'associazione FUNIMA International sono stati presenti con un banchetto presso la conferenza pubblica del fondatore Giorgio Bongiovanni tenutasi a Spresiano in provincia di Treviso presso l'Hotel Spresiano. Temi trattati: gli squilibri mondiali e la responsabilità civile.



27 maggio, Malgesso (Va) - Gara di pesca, gara di solidarietà - Per il terzo anno consecutivo il gruppo pescatori della Goglio S.P.A e il Cral Ilpea di Malgesso organizzano la manifestazione di beneficenza a favore di FUNIMA International che consiste in una gara di pesca. La gara si è tenuta al Lago Ilpea Malgesso a partire dalle ore 14:30 e si è conclusa con la premiazione dei vincitori con una targa commemorativa dell'evento. Il ricavato dell'iniziativa è stato interamente devoluto al progetto per il recupero dell'infanzia di strada in Paraguay: Hijos del Sol. La premiazione è stata fatta con dei bellissimi trofei ricordo FUNIMA!

2 - 3 giugno, Conversano (Ba) - Funima colora Conversano - I volontari Funima in collaborazione con la redazione del giornale la Vipera (rivista quindicinale nelle località di Polignano a Mare e Conversano), sono stati presenti con il banchetto informativo e la balloon art in occasione della festa patronale. "Madonna della Fonte" a Conversano. La festa patronale prevede festeggiamenti civili e religiosi con processioni, bande musicali, illuminazioni, fuochi d'artificio, lancio di palloni, attività sportive e culturali.



3 giugno, Buja (Ud) - Incontro conoscitivo con i volontari di "Buje"! - FUNIMA International si presenta nella città di Buja in provincia di Udine ad un incontro organizzato dai volontari locali Laura e Didier. Un momento di confronto intimo che ha toccato le corde della solidarietà conclusosi con l'anteprima video delle foto del reportage sui diritti dei bambini di strada del Paraguay. Le foto sono del fotoreporter G. Marrozzini.



10 giugno, Mola di Bari (Ba) - Funima Giramola - FUNIMA International ha partecipato alla tradizionale passeggiata in bicicletta del territorio molese. L'evento Giramola è organizzato dall'AVIS, in collaborazione con il Comune di Mola di Bari e la Provincia di Bari.

15 giugno, Sant'Elpidio a Mare (Fm) - Incontro con l'ecuadoreño Padre Juan Andrade - Incontro presso la sede col missionario ecuadoriano Padre Juan Francisco Andrade, accompagnato dai rappresentanti di Ainram: Don





Franco Monterubbianesi, Ilaria Signoriello, Ana Maria e Gianni Tarquini. Juan è rappresentante della Fondazione Mano Amiga di Riobamba: importante realtà di solidarietà internazionale che ha preso parte alla prima puntata del progetto *Construir Amor*. È rimasto in Italia per circa un mese impegnato in diverse date per promuovere la sua opera con Don Franco ed i suoi collaboratori.

16 giugno, Porto Sant'Elpidio (Fm) – La solidarietà... sfilata al Fermano Fashion seconda edizione - La Onlus FUNIMA International è stata ospite presso il defilé di moda Fermano FASHION giunto alla sua seconda edizione il 16 giugno nella Rotonda di Porto Sant'Elpidio a partire dalle ore 21:00. Importante il momento di scambio e promozione con tutti gli attori dell'evento in sede di conferenza stampa la mattina precedente. Sulla passerella ha sfilato la solidarietà e vi è stata la partecipazione straordinaria del ballerino Gionatan Gherlo dell'ultima edizione di Amici. È stato riservato uno spazio di presentazione Onlus che tra il pubblico ha promosso la sottoscrizione a premi Fermano FASHION di cui parte del ricavato è stato destinato a favore dell'opera umanitaria. Si ringrazia l'organizzazione della Cultural Event Moda.

18 - 26 giugno, Mola di Bari (Ba) - Alla fiera Expo Mola - FUNIMA International in collaborazione con l'AVIS Mola partecipa all'annuale manifestazione della città "Fiera Expo Mola". La fiera ha visto come protagonisti i vari settori merceologici d'eccellenza ed il mondo associazionistico territoriale.



18 - 22 giugno, Montegranaro (Fm) – Sulle strade del Veregra Street 2012 - FUNIMA International partecipa all'annuale festival marchigiano dell'arte di strada giunto alla sua quattordicesima edizione: Veregra Street Festival. Ogni sera dal 18 al 26 giugno i nostri volontari sono stati presenti con uno stand tra piazze, piazzette, vicoli e stradine del centro storico della città di Montegranaro (FM) inoltre si sono trasformati anch'essi in "artisti di strada" con le loro creazioni di Balloon Art! Veregra Street è un caleidoscopio di colori, suoni, immagini, sapori, un luogo dove è bello perdersi e ritrovarsi. Diversi e prestigiosi i gruppi presenti al Festival, provenienti da ogni parte del mondo, in rappresentanza di un universo artistico ricco e variegato. Veregra Street non è solo kermesse spettacolare, è anche un'occasione per conoscere il territorio, le realtà associative, i prodotti artigianali, le tipicità enogastronomiche locali ed etniche, i beni culturali, sociali e ambientali della Città. Molte le iniziative collaterali, alcune delle quali riservate ai più piccoli, come i laboratori creativi e le letture teatrali sui temi dell'interculturalità. Tutto ciò fa di questo Festival qualcosa di unico e di speciale, un appuntamento da vivere intensamente giorno per giorno, un piacere per gli occhi e per la mente

24 giugno, Varese – Volontari in piazza! - Il gruppo operativo FUNIMA Varese ha allestito un banchetto informativo per tutta la giornata di domenica 24 giugno in Piazza Carducci con lo scopo di sensibilizzare la popolazione alla mission associativa.



24 giugno, Palermo – Funima si presenta all'Addaura - I volontari dell'associazione FUNIMA International hanno tenuto un convegno pubblico presso l'Hotel Addaura a Palermo lo scorso 24 giugno. È stato dedicato un ampio spazio per presentare la mission associativa al pubblico in sala e vi è stato un approfondimento sui temi della mondialità, responsabilità civile, conflitti nel mondo a partire dall'esperienza sul campo dell'associazione. Durante l'incontro si sono raccolte offerte mirate al progetto di recupero dell'infanzia di strada Hijos del Sol.



1-2 luglio, Mola di Bari (Ba) – Funima nel calendario patronale della città - Il gruppo FUNIMA della Puglia non si ferma nelle molteplici presenze estive. Ultimo degli appuntamenti è stato in occasione della festa patronale della città di Mola di Bari "Madona d'Altomare". Immane stand informativo ed i colorati palloncini fatti dai volontari.

3 luglio, Sant'Elpidio a Mare (Fm) – Il neosindaco incontra le Associazioni - In neosindaco Alessio Terrenzi, insediatosi in maggio con la nuova giunta al Comune di Sant'Elpidio a Mare, incontra per la prima volta a Cascinare tutte le realtà associative locali insieme alla Pro Loco per progettare un'organizzazione congiunta e partecipativa degli eventi a venire nel territorio a partire dalla prossima festa del Patrono in Settembre. Lavorare insieme è sempre vincente!

8 luglio, Narni (Tr) - FUNIMA International presenta la propria mission ad un incontro privato tra simpatizzanti dell'associazione ed alcuni volontari dell'Umbria a Narni nella splendida cornice della natura umbra.

18 e 19 luglio, Palermo – Sulle orme della Memoria - FUNIMA partecipa al calendario di iniziative di commemorazione dell'omicidio del giudice Paolo Borsellino. La Redazione di AntimafiaDuemila ha riservato un info point per FUNIMA all'interno del convegno della vigilia del giorno della strage che quest'anno è stato titolato Trattative e depistaggi: quale stato vuole la verità sulle stragi. Il convegno è stato la conclusione di una giornata in marcia con le Agende Rosse. Il giorno seguente insieme alla cittadinanza e a molte associazioni da tutta Italia abbiamo presidiato in Via D'Amelio partecipando a tutti i momenti di commemorazione con gli interventi dei magistrati, dei familiari, della scorta e moltissimi altri fino a Marco Travaglio.



26 luglio, Ancona – Marche Solidali: 32 ONG marchigiane fanno rete - Unirsi, fare rete, condividere esperienze e visioni, per farsi sentire di più. Sono 32 le associazioni e le ong della regione che hanno aderito a "Marche solidali", il primo coordinamento delle organizzazioni di cooperazione internazionale e di educazione allo sviluppo delle Marche. Tra i primi firmatari del coordinamento, Cestas, Iscos Marche, Arci Ancona, Apurimac, Cifa, Cospe, Avm - Csv, Cvm, L'Africa chiama onlus, FUNIMA International e Perigeo. Diffondere i principi della solidarietà e della cooperazione internazionale. "Servono nuove idee, è un obbligo morale far emergere le conoscenze che alcuni gruppi sociali hanno e che finora sono state tenute ai margini del dibattito sociale - dice Vincenzo Russo della segreteria del coordinamento -. Chi è impegnato nella cooperazione internazionale ha il dovere di far sentire la sua voce, di informare, di proporre alternative e stili di vita possibili". Il coordinamento Marche solidali è stato presentato lo scorso 19 luglio ad Ancona in occasione di un convegno sulla cooperazione internazionale organizzato nell'ambito della ventiquattresima Festa dei Popoli. Il 26 luglio la prima assemblea dei soci presso il Circolo culturale Africa di Ancona. All'ordine del giorno: elezione delle cariche, condivisione e redazione di un regolamento comune, scelta di un logo, definizione di un kit didattico sui diritti dell'infanzia e preparazione di una scuola di formazione sui temi della cooperazione e dell'educazione allo sviluppo, in programma per il prossimo ottobre.



2 settembre, Sant'Elpidio a Mare (Fm) – Le associazioni per la festa patronale - FUNIMA International ha partecipato alle iniziative legate alla festa patronale della città che ospita la sede legale e centrale dell'associazione: Sant'Elpidio a Mare. La festa ha rappresentato un vero momento di unione e condivisione tra tutte le realtà associative della città che hanno avuto spazio per presentarsi pubblicamente anche tramite stand informativo.

SPECIALE SETTEMBRE 2012

I referenti HIJOS DEL SOL dal Paraguay all'Italia!



Per tutto il mese di settembre eccezionale presenza in Italia dei Responsabili del Progetto Paraguay *HIJOS DEL SOL* Omar Cristaldo ed Hilda Noguera. FUNIMA International ha organizzato molteplici tappe nazionali per presentare la missione umanitaria che *Hijos del Sol* porta avanti a favore dei bambini di strada. È stato un mese intenso di incontri e di lavoro in vista della progettazione che vuole incrementare, ottimizzare e migliorare le attività in loco. Le mani ed il cuore di Omar e Hilda sono il vero motore del progetto verso bambini a cui manca prima di ogni altra cosa un gesto d'amore, l'affetto di una famiglia. A seguire indichiamo gli appuntamenti più salienti del mese.

FUNIMA International
Associazione ONLUS

L'IMPEGNO CRISTIANO NELLA SOLIDARIETÀ Vite al margine

SPETTACOLO TEATRALE
"IL GATTO CON GLI STIVALI"
musica di Cesare Romiti (compagnia S.211)

GIORGIO BONGIOVANNI
(Fondatore FUNIMA International)

OMAR CRISTALDO
(Presidente Ass. Del Cielo e la Tierra - Paraguay)

GIOVANNI MARROZZINI
(Fotoreporter)

MARA TESTASECCA
(Presidente FUNIMA International)

Domenica
23 SETTEMBRE

Presso la
Casa Della Gioventù
Strade dal Plevan - Buja (UD)

Inizio ore
16:00

Per info: Laura 1 39.335.143403 Barbara 1 39.348.0617925 www.funimainternational.org

2 settembre, Catania - Presentazione pubblica del progetto Hijos del Sol presso un convegno pubblico nella città di Catania, con il contributo di Giorgio Bongiovanni, Fondatore di FUNIMA International. In anteprima è stato presentato il nuovo video di approfondimento sul progetto del progetto che fa un ampio panorama sul lavoro svolto sino ad oggi in Paraguay.

6 settembre, Sant'Elpidio a Mare (Fm) - Incontro di FUNIMA International insieme ai referenti internazionali Omar e Hilda con il Sindaco Terrenzi.

22 - 23 settembre, Brugnera (Pn) e Buja (Ud) - Doppio appuntamento per il Convegno "L'impegno Cristiano nella Solidarietà. Vite al margine". È stato un momento di confronto per un'indagine approfondita attraverso tanta parte di quella umanità che vive in stato di povertà e su come la società e ciascuno di noi si pone di fronte a tale realtà. Fotografia artistica, testimonianze dirette ed operatori del terzo settore si alterneranno in un inedito dibattito condotto da Giorgio Bongiovanni, fondatore FUNIMA International; Omar Cristaldo, presidente Ass. *Del Cielo a la Tierra* che arriva dal Paraguay, Mara Testasecca, Presidente FUNIMA International. Tra i focus tematici della giornata l'opera umanitaria della Onlus FUNIMA International in relazione al progetto di solidarietà "Hijos del Sol" quindi l'esperienza di vita diretta di Omar ed Hilda. Si ringraziano le amministrazioni comunali.



24 settembre, Sant'Elpidio a Mare (Fm) - Intervista di approfondimento sul progetto Hijos del Sol e sul contesto sociopolitico paraguaiano a cura dell'Ufficio Stampa Funima International.

25 settembre, Riccione - Incontro con un gruppo di sostenitrici interessate ad approfondire il lavoro e gli ideali che animano la quotidianità di Omar, Hilda ed i volontari della FUNIMA.



28 settembre, Ostia Lido (Rm) - Importante la giornata del 28 settembre per FUNIMA International grazie alla collaborazione con l'Istituto Giovanni Paolo II di Ostia Lido che ha dato vita al programma annuale di sostegno a distanza di circa 40 bambini del centro Hijos del Sol: *Un ponte di solidarietà*. È stata inoltre occasione di dibattito sull'educazione alla mondialità con due operatori di frontiera. *Un ponte di Solidarietà* è un'iniziativa di raccolta fondi che consiste nel coinvolgimento di circa 40 classi delle scuole medie superiori che, nel corso dell'anno scolastico, avvieranno una raccolta fondi mirata al sostegno a distanza dei bambini che frequentano il centro di accoglienza *Hijos del Sol*. Il sostegno a distanza ha il preciso obiettivo di migliorare la qualità della vita dei minori di strada in condizioni di grave disagio sociale. Ogni classe seguirà in particolare un bambino attraverso la sua storia che FUNIMA racconterà con immagini e scambi di comunicazioni.



30 settembre, Sant'Elpidio a Mare (Fm) - Assemblea straordinaria con la partecipazione di Omar e Hilda presso la sede centrale dell'Associazione.

5 - 7 ottobre, Monte San Giusto (Mc) - Clown&Clown Festival - I volontari di FUNIMA hanno allietato il pubblico presente con creazioni di Baloon Art raccogliendo offerte libere. A presiedere la manifestazione tenutasi nel delizioso borgo maceratese erano presenti anche Lino Banfi ed Enzo Iachetti. La città si è trasformata in un grandissimo circo a cielo aperto grazie al lavoro dell'Ente Clown&Clown che ha trasformato la città nella capitale europea di clown terapia.



5 - 6 ottobre, San Ginesio (Mc) - Incontro di educazione alla mondialità con i ragazzi del Liceo Linguistico IIS A. Gentili e gli studenti della Scuola Media V. Tortoreto di San Ginesio. Durante l'incontro è stata data un'anteprima artistica di quello che sarebbe stato il Concerto di beneficenza tenuto nel medesimo teatro la sera del 6 ottobre: Concerto per Amore.

6 - 7 ottobre, San Ginesio e Sarnano (Mc) - Concerto per Amore - Sabato 6 ottobre si è svolto presso il Teatro Comunale Giacomo Leopardi di San Ginesio il "Concerto per Amore". La serata ha avuto come protagonisti il primo soprano dell'Opera di Belgrado Jasmina Trumbetas, il tenore siciliano Tino Favazza e la pianista del Teatro dell'Opera di Belgrado Nevena Zivkovic. Il concerto è stato preceduto dalla degustazione gratuita di prodotti tipici locali presso le Stanze del Circolo Cittadino "A. Morichelli". Hanno partecipato alla serata anche la Corale Bonagiunta diretta da Fabrizio Marchetti e Piero Tordelli che ha recitato poesie durante l'incontro. Il Comune di San Ginesio e La Comunità Monti Azzurri hanno contribuito alla realizzazione dell'evento. L'incasso della serata è stato interamente devoluto a FUNIMA International da parte della Corale. L'evento si è ripetuto anche al Teatro di Sarnano il giorno 7 ottobre.

12 ottobre, Palermo - Banchetto all'Addaura - FUNIMA International è stata presente con i suoi volontari di Palermo alla conferenza di Giorgio Bongiovanni che si è svolta l'Hotel Addaura.



12 ottobre, Porto San Giorgio (Fm) - Identità di carta - "Identità di Carta" presso il Teatro Comunale di Porto San Giorgio, realizzato con gli auspici del Presidente della Repubblica e con il Patrocinio del Ministero dei Beni e delle attività Culturali e del Centro Nuovo Modello di Sviluppo. La compagnia ITINERARIA Teatro ha realizzato lo spettacolo sostenendo la campagna "Non aver paura, apriti agli altri, apri ai diritti", affrontando il tema del razzismo e della xenofobia nella società contemporanea. FUNIMA International ha partecipato all'iniziativa ed ha aiutato come ufficio prevendita dei biglietti.

12 - 14 ottobre, Castiglion del Lago (Pg) - Altrocioccolato 2012 - Si è svolto a Castiglion del Lago Altrocioccolato, evento che ha presentato un nuovo tipo di approccio economico, sociale e culturale basato sull'equità e sulla solidarietà. La festa di Altrocioccolato quest'anno ha avuto come tema il lavoro nella rete solidale, presentando un nuovo ambito di occupazione legato alla solidarietà e alla legalità. All'interno della manifestazione erano presenti le filiere che raccolgono anche i nostri sud come i prodotti nati dalle terre confiscate alla mafia, dal disagio sociale e dall'economie carcerarie. Come ogni anno Altrocioccolato ha presentato un programma ricco di eventi che hanno coinvolto adulti e bambini con musica, spettacoli, proiezioni cinematografiche, cena a base di cioccolato, incontri culturali e dibattiti. Lo stand della nostra FUNIMA Gubbio è stata presente alla manifestazione.



27 ottobre - 4 novembre, Civitanova Marche (Mc) – FUNIMA tra i sogni degli sposi – FUNIMA International ha promosso l’iniziativa delle Bomboniere Solidali tramite un punto info nel salone dedicato agli sposi: Salone Sposi MAC 2012 e la Mostra Arredamento Casa. Durante questo appuntamento di prestigio, dedicato alle migliori aziende di arredamento e di moda da cerimonia molte giovani coppie hanno scelto di sostenere FUNIMA International nel giorno più importante della loro vita, aspettiamo anche voi!

4 novembre, Torino – Convegno in Zona Mirafiori FUNIMA International ha condotto una relazione sull’infanzia di strada in Paraguay presso la Sala Polivalente “Mario Operti”.



5 novembre, Torino – Doppio appuntamento con i ragazzi dell’Istituto Primo Levi per presentare il Progetto Giustizia, Legalità e Solidarietà dell’Istituto Primo Levi. La città di Torino ha ospitato due importanti appuntamenti che hanno permesso alla Onlus FUNIMA International di esprimere il proprio punto di vista sulla società proponendo la progettualità in corso per il recupero dell’infanzia di strada in Paraguay. Tutto questo ad un vasto e frizzante pubblico giovanissimo. Il primo incontro si è tenuto presso l’aula magna dell’*Istituto di Istruzione Superiore Primo Levi*. Una scuola attiva e vigile sulle tematiche della giustizia, della legalità e della solidarietà tanto da essersi concretizzate in un progetto educativo promosso e coordinato dal Professor Bova. Il Professore si impegna da sempre a coinvolgere i ragazzi per sensibilizzare le loro coscienze ad essere giusti, coerenti, e sensibili verso il prossimo per difendere la giustizia ed il nostro Paese, insegna Fisica ed è letteralmente adorato dai suoi studenti che si sentono rispettati e valorizzati in questo percorso educativo, sì come alunni, ma soprattutto come uomini. La stessa Preside, insediata quest’anno scolastico nell’Istituto, favorisce queste iniziative formative tanto da voler dare una maggiore continuità e partecipazione delle classi al progetto FUNIMA International.



Davanti ad oltre duecento presenze i referenti FUNIMA International, spiegate le motivazioni dell’incontro, aprono una acceso dibattito ed un bellissimo dialogo con gli studenti e questo grazie alle sane “provocazioni” del Fondatore Giorgio Bongiovanni intervenuto a seguito della presentazione ufficiale del progetto di recupero per l’infanzia di strada *Hijos del Sol* in Paraguay per cui da circa tre anni le classi organizzano raccolte fondi di fine anno scolastico.



“Dovete entrare dentro queste storie, viverle. Siamo cittadini del Pianeta Terra quindi siamo responsabili e protagonisti della nostra società.” Così esordisce Giorgio Bongiovanni, per incitare i ragazzi all’impegno sociale, a studiare, a leggere, a valorizzare il presente, a difendere con coscienza e determinazione la propria libertà. “Non siete più dei bambini, quindi dovete porvi delle domande anzitutto capire chi vorrete essere dopo il diploma. Perché nella vita bisogna schierarsi e fare delle scelte. Pensate che oggi potete fare sport, studiare, divertirvi, andare a ballare o uscire liberamente con la vostra ragazza perché persone prima di voi e di me hanno dato la vita affinché noi oggi possiamo essere liberi. Questa libertà dobbiamo difenderla”. Esemplificativa è l’immagine di Paolo Borsellino e Giovanni Falcone che i ragazzi hanno dipinto nella hall dell’Istituto. La parola chiave è partecipazione. Ed è anche lo spirito con cui procede questa intensa assemblea. È incredibile come i ragazzi mettono in gioco la loro conoscenza, le informazioni che leggono sul web o che ascoltano dai Tg, offrendo la loro partecipazione e sommergendo letteralmente Giorgio di domande e quesiti circa il Giorgio Bongiovanni ed è per questo che non perdono l’occasione di nostro futuro ed il nostro Paese. L’argomento si presta alla perfezione per un giornalista antimafia come

addentrarsi in tematiche della difesa della magistratura odierna, dei regolamenti della politica e della costituzione, ormai unico baluardo della nostra democrazia da studiare e da difendere. L'energia creatasi è delle migliori, ed i ragazzi a fine assemblea desiderano rimanere in contatto con la nostra Onlus. Ancora il Professor Bova, in collaborazione con l'Ufficio



Stampa FUNIMA International, hanno organizzato un altro appuntamento di nuovo rivolto ad un pubblico giovanile per il canale televisivo *Quartarete*. *La trasmissione ospitante è stata For Music Tv* www.formusic.tv

3, 2, 1... Siamo in diretta! Il professore e la Preside spiegano la progettualità sociale che coinvolge l'I.I.S Primo Levi di Torino. Giorgio Bongiovanni prende la parola per spiegare il valore della solidarietà e dell'informazione. Altre invitate ai microfoni sono state: Barbara Drago della FUNIMA International per spiegare come aiutare l'associazione tramite la divulgazione, le raccolte fondi mirate o l'esperienza imperdibile del volontariato internazionale ed i progetti in corso e la dolcissima Sara Porcelli venuta in rappresentanza dei giovani dell'istituto. Con diciassette anni alle spalle manda un messaggio importantissimo.

"I testimoni di FUNIMA International giunti al Primo Levi, con un atteggiamento di estrema fiducia verso i giovani e le loro famiglie non smettono di credere mai nel loro sogno e invitano a trasformarlo insieme in solidarietà anche per tematiche che ci colpiscono più da vicino come la lotta alla mafia. È necessario dunque non restare inerti davanti a questi stimoli di cambiamento, informarci su quello che accade senza diventare vittime delle realtà che ci circondano. Noi POSSIAMO E DOBBIAMO RACCOGLIERE QUESTO MESSAGGIO e agire: questo è il momento di agire".

Ecco cosa dicono i giovani di oggi, quelli che "non hanno voglia di lavorare", gli "eterni bamboccioni all'Italiana", la "generazione della play e web dipendente"... Maledetti luoghi comuni di una società che vuole far tacere l'energia più preziosa, più fresca, o più pericolosa per qualcuno? I giovani ci sono, come e più di prima. I loro spiriti sono vigili, vogliono ricostruire e vogliono reagire e vogliono amare... FUNIMA International ringrazia Torino. Che lo splendido lavoro dell'Istituto sia da esempio.



7 dicembre, Gubbio (Pg) – Secret Concert for Children – Presso “Al Fondino- a good place to make music – Secret Concert a cura di FUNIMA_Gubbio per raccogliere fondi a favore di Hijos del Sol, progetto umanitario.

8 - 9 dicembre, Civitanova Marche (Mc) – Fiera Radiantistica - FUNIMA International è stata presente con il proprio spazio espositivo presso la fiera Radiantistica di Civitanova Marche presso l'Ente Fiera Fiera Elettronica e Radiantistica di Civitanova Marche.

9 dicembre, Bari – Conferenza pubblica - a cura dei volontari del barese in cui vi è stato uno spazio espositivo di FUNIMA International.

9 -16 - 23 dicembre, Mola di Bari (Ba) – Mercatini di Natale - L’associazione Proloco in collaborazione con i commercianti e le associazioni di Mola di Bari, hanno organizzato una serie di mercatini di Natale con stand enogastronomici ed oggettistica artigianale con l’esibizione di artisti locali, musiche e balli. Per l’occasione la nostra FUNIMA ha partecipato alle tre giornate realizzando palloncini colorati e Baloon Art.

15 dicembre, Conversano (Ba) – Dolce Natale - I volontari del gruppo operativo di Bari hanno allietato l’evento con la realizzazione di Baloon Art.

23 dicembre, Mola di Bari (Ba) e Gubbio (Pg) – Mercatini di Natale - Compresenza dello stand informativo o in due appuntamenti natalizi d’Italia: Mercatini di Natale a Mola di Bari (BA) - Mercatino di Natale presso la fiera Gubbilogico di Gubbio (PG).

26 dicembre, Sant’Elpidio a Mare (Fm) – Assemblea dei Soci - Assemblea dei Soci di FUNIMA in cui è stato presentato per la prima volta il libro Gran Via presso il Teatro Cicconi.

22 – 6 gennaio, Belpasso (Ct) – Presepe Artistico - Invito a Belpasso a visitare il Presepe artistico, un vero pezzo di fine artigianato realizzato interamente dai volontari. Il ricavato delle offerte andrà a sostegno dei progetti di solidarietà della FUNIMA International realizzati a favore dei progetti FUNIMA. Un’esperienza, quella del presepe animato, capace di lasciare un segno tangibile nel cuore dei visitatori. Un presepe speciale che racconta in poco meno di un quarto d’ora la storia della Natività di Cristo, accompagnata da una colonna sonora emozionante e coinvolgente.



Iniziative Solidali

YOGAH. Abiti sani e Solidali

Grazie alla costante collaborazione con l'associazione *Bikram Yoga Pordenone* nasce l'iniziativa solidale *Yogah - Indumenti ed accessori per la pratica*



dello Yoga nel rispetto della Madre Terra. Si tratta di un progetto della *Bikram Yoga* che ha aperto un sito e-commerce di prodotti per la pratica dello Yoga.

Riportiamo a seguire stralci di un'intervista a Nicola e Gabriella, titolare delle *Bikram Yoga*: «Il progetto Yogah si prende l'impegno di destinare una parte del ricavato, il 3%, al fine di sostenere i progetti di solidarietà creati da FUNIMA International dando la possibilità al cliente di verificare in tempo reale gli sviluppi dell'opera stessa attraverso un link all'interno del nostro sito che permetterà un contatto diretto con l'associazione FUNIMA International ed il progetto sostenuto. Per segnalare tale iniziativa si apporrà un bollino su ogni singolo prodotto dove è inserito logo FUNIMA International e la dicitura della donazione a sostegno progetto.

Il progetto Yogah nasce dall'esigenza di indossare indumenti per la pratica dello Yoga mantenendo un atteggiamento di amore verso la Madre Terra. La collezione Yogah è rivolta a tutti coloro che desiderano uscire dal vortice consumistico ed inquinante dell'usa e getta riconoscendo il loro potere di fare la differenza anche acquistando un capo di abbigliamento durevole, di qualità ed ecosostenibile affinché produttore, consumatore ed ambiente risultino vincenti. La scelta dei materiali è ispirata dallo stesso amore ed attenzione che dedichiamo all'insegnamento dello Yoga; usiamo cotone biologici certificati ICEA; materiali riciclati e tessuti tecnici certificati prodotti in Italia. L'attenzione e la cura dell'aspetto stilistico affidati ad una yoghin che vive lo Yoga come stile di vita, fanno della collezione un progetto organico dove corpo mente e Spirito, etica, materiali e stile si fondono manifestando il significato della parola Yoga. Questo progetto realizza il sogno di vivere lo Yoga in ogni gesto».

L'iniziativa si protrae a tempo indeterminato.

Riferimenti iniziativa: www.yogah.it/sos-etico

Anteprima pagina sos etico:

[Un caffè.org](http://www.1caffè.org)

Un caffè onlus nasce come strumento di informazione, promozione e raccolta fondi per le associazioni no-profit attraverso donazioni quotidiane attraverso il web. L'attore Luca Argentero è vicepresidente e testimonial dell'organizzazione. Ogni giorno si dà spazio ad un'associazione diversa, in particolare Un caffè predilige come beneficiarie le piccole associazioni che hanno meno mezzi e sono il cuore pulsante del volontariato in Italia. Le donazioni effettuate dai sostenitori in rete equivalgono ciascuna al valore di un caffè per l'appunto. Nel nostro paese poi offrire un caffè è simbolo di aggregazione sociale e di incontro culturale



I giorni dedicati alla promozione e raccolta fondi a favore di FUNIMA International sono stati il 3 novembre ed il 3 dicembre 2012.

Riferimenti iniziativa: www.1caffè.org
 Anteprima giornata dedicata a FUNIMA:

Oggi offriamo il caffè a: FUNIMA International

Indirizzo
 Molino I, 1824
 63811, Sant'Elpidio a Mare
 FM

Contatti
 tel: 0734/858840
 email: funima@funimainternational.org
 sito web: www.funimainternational.org

OFFRI UN CAFFÈ!!!

[Offriamo cibo per l'Anima](#)

Il romanzo di Olimpia Casarino *Memorie di un'afasica*, rientra nel suo progetto di solidarietà e comunicazione "Offriamo cibo per l'Anima" che prevede la donazione dei diritti d'autore a varie associazioni elette dall'autrice stessa. Tra le associazioni beneficiarie per l'anno 2012 vi è stata anche la Onlus FUNIMA International.

Riferimenti iniziativa: olimpiacasarino.wordpress.com

[Pacchetti viaggio Solidali](#)

Per qualsiasi viaggio (pacchetto turistico) prenotato all'Agenzia Viaggi Blenda Travel di Corridonia (MC) devolverà una parte dell'incasso alla FUNIMA International. La promozione è riservata a tutti coloro che hanno ricevuto la cartolina promozionale al "Concerto per amore" di San Ginesio lo scorso 6 ottobre. La promozione è stata valida fino al 31 dicembre 2012.

Campagne

Capaci di intendere e di vAlere

Nel mese di febbraio 2012 FUNIMA International aderisce alla Campagna inviando foto e pagine di diario dei proprio volontari. Le testimonianze, insieme a quelle di volontari in tutta Italia sono state presentate in un video finale.

In occasione della Giornata Internazionale del Volontariato, centinaia di associazioni, volontari e giovani da tutta Italia si sono riuniti a Roma per partecipare alla manifestazione organizzata da Forum del Terzo Settore, Consulta del Volontariato presso il Forum, CSVnet e ConVol per celebrare tutti quei volontari che ogni giorno si impegnano, con azioni concrete, spontanee e

gratuite, a mettere a disposizione il proprio tempo e le proprie competenze per gli altri, contribuendo al consolidamento di quei valori che sono alla base della nostra società. Durante la manifestazione è stata lanciata la Campagna "Capaci di intendere e di vAlere" con l'obiettivo, in sintonia con lo spirito che ha animato la realizzazione della Giornata, di valorizzare la figura del Volontario, sottolineando da un lato la consapevolezza che ogni volontario ha del proprio ruolo, dall'altro quella del valore etico, ma anche economico, che ogni sua scelta porta con sé.

La campagna lancia oggi la sua seconda fase che, con lo slogan "**Sei un volontario? Posta una foto e racconta la tua esperienza**", vuole rafforzare il senso di appartenenza dei volontari e promuovere i valori della solidarietà e della partecipazione.

Lo scopo è quello di promuovere, ogni giorno, il mondo del volontariato e i suoi valori attraverso i volti e le storie delle persone che lo popolano. Tutti coloro che sono intervenuti alla manifestazione di Roma, volontari e responsabili delle associazioni, sono quindi invitati a visitare la pagina Facebook dell'iniziativa (<http://www.facebook.com/giornatavolontariato>) per condividere, attraverso immagini e commenti, il ricordo e le impressioni della Giornata. L'invito è aperto anche a tutti quei volontari che non erano presenti il 5 dicembre, affinché raccontino le proprie storie e le proprie esperienze di volontariato, aggiungendo così il proprio tassello a questo ricco mosaico in divenire.



Campagna di obbedienza Civile: Il mio voto va rispettato

La mobilitazione dei cittadini spinge il governo Monti a cancellare la gestione delle risorse idriche dal decreto liberalizzazioni. Ma occorre tenere la guardia alta per arrivare ad una piena concretizzazione dei referendum del giugno scorso.

Sono passati solo sette mesi dai referendum sull'acqua del 12-13 giugno scorsi. In quei giorni 26 milioni di cittadini scelsero di andare a votare. E scelsero, a grandissima maggioranza (oltre il 95%), di schierarsi per l'affermazione dell'acqua come bene comune e per una sua gestione partecipativa e senza logiche di profitto. In queste ultime settimane, dopo appunto solo sette mesi, il senso di questo grande atto di democrazia è stato messo pesantemente in discussione.

"Utilizzando come espediente la precipitazione della crisi economico-finanziaria e del debito - denuncia il Forum italiano dei movimenti per l'acqua - il governo Monti stava per varare un decreto quadro sulle strategie di liberalizzazione che interveniva direttamente anche sull'acqua, vietando la gestione del servizio idrico attraverso enti di diritto pubblico". L'immediata mobilitazione del popolo dell'acqua, attraverso azioni dimostrative e un appello on line che in pochi giorni ha raccolto oltre 36 mila adesioni, ha per ora



scongiurato il pericolo, portando alla cancellazione dal decreto sulle liberalizzazioni di ogni riferimento alla gestione delle risorse idriche. Ma la guardia va tenuta alta, perché dagli ambienti del governo sono arrivati troppi segnali in contrasto con la chiara volontà popolare emersa dai referendum di giugno: secondo il sottosegretario Polillo il referendum è stato "un mezzo imbroglio", mentre il sottosegretario Catricalà ha annunciato "modifiche che non vadano contro il voto referendario" alla gestione dell'acqua. "Diciamo chiaramente a Monti, Passera, Catricalà e Polillo che non esiste nessuna liberalizzazione del servizio idrico che rispetti il voto referendario: il 12 e 13 giugno scorsi gli italiani hanno scelto in massa per la gestione pubblica dell'acqua e per la fuoriuscita degli interessi privati dal servizio idrico. Ventisei milioni di italiani si sono espressi per la ripubblicizzazione del servizio idrico e questo ci aspettiamo dal governo".

"Noi non ci stiamo" afferma senza mezzi termini l'appello lanciato dal Forum. "L'acqua non è una merce, ma un bene comune che appartiene a tutti gli esseri viventi e a nessuno in maniera esclusiva, e tanto meno può essere affidata in gestione al mercato. I beni comuni sono l'humus del legame sociale fra le persone e non merci per la speculazione finanziaria. Ma sorge, a questo punto, una enorme e fondamentale questione che riguarda la democrazia: nessuna "esigenza" di qualsivoglia mercato può impunemente violare l'esito di una consultazione democratica, garantita dalla Costituzione, nella quale si è espressa senza equivoci la maggioranza assoluta del popolo italiano".

"Saremo molto attenti alle prossime mosse del governo sul fronte delle liberalizzazioni - conclude il Forum -, non permetteremo che la volontà popolare venga abbattuta a colpi di decreto, di Antitrust o di direttive europee. La mobilitazione del popolo dell'acqua continua per la piena attuazione del risultato referendario: avanti tutta con la ripubblicizzazione del servizio idrico e "Il mio voto va rispettato", la campagna di obbedienza civile per una tariffa corretta e coerente coi referendum. Oggi più che mai, si scrive acqua e si legge democrazia". Notizia del 22 gennaio 2012

Taglia le ali alle armi. Campagna Disarmo

FUNIMA International aderisce alla giornata nazionale di mobilitazione contro gli F-35 e porta avanti la raccolta firme nelle piazze e presso i banchetti organizzati nelle Marche. Il governo taglia sulle pensioni, la scuola, il lavoro, i servizi sociali, gli enti locali... e vogliono comprare 90 cacciabombardieri nucleari da 10 miliardi di euro!

Il risultato ad oggi... Approvata la risoluzione Pezzotta che impegna il Governo a subordinare qualunque decisione relativa all'assunzione di impegni per nuove acquisizioni nel settore dei sistemi d'arma al processo di ridefinizione della Difesa

F-35: il parlamento rialza la testa. Commento di Flavio Lotti, Coordinatore Nazionale della Tavola della pace, al dibattito che si è appena concluso nell'aula della Camera dei Deputati. Un primo risultato è stato raggiunto. La questione degli F-35 è entrata definitivamente nell'agenda della politica. Chiunque sosterrà i piani di acquisto di questi cacciabombardieri perderà il sostegno di larga parte dell'opinione pubblica. Il Parlamento ne ha dovuto discutere come non aveva mai fatto prima. E dovrà continuare a farlo in modo sempre più aperto e trasparente. Chi pensava di continuare a giocare sottobanco è stato sconfitto. Se non fosse stato per il senso di responsabilità e la tenacia di tanti cittadini e organizzazioni della società civile questo dibattito non ci sarebbe stato. Un primo risultato è stato dunque raggiunto. Lo sforzo non è stato inutile. In altri paesi non sarebbe stato necessario ma questa è la situazione dell'Italia. Oggi la Camera dei deputati ha discusso di spese militari, di armi, forze armate e modello di difesa. Lo ha fatto lesinando le parole di pace con espressioni di segno molto contraddittorio e in larga parte preoccupanti. Alla fine il Ministro di Paola ha dovuto fare buon viso a cattivo gioco e ha scelto di accogliere quasi tutte le mozioni. La mozione dell'IdV contro gli F-35 è stata respinta ma è stata approvata la risoluzione Pezzotta, Sarubbi, Giulietti e altri che impegna il Governo "a subordinare qualunque decisione relativa all'assunzione di impegni per nuove acquisizioni nel settore dei sistemi d'arma, al



www.disarmo.org/nof35

processo di ridefinizione degli assetti organici, operativi e organizzativi dello strumento militare italiano." Non è poco. Con la stessa risoluzione il governo dovrà inoltre "assicurare la piena disponibilità ad approfondire il quadro delle scelte sommariamente enunciate dal Ministro della difesa, scelte che riguardano funzioni fondamentali per il nostro Paese, che possono essere formalizzate soltanto con decisioni assunte in Parlamento e non possono essere delegate a sedi di carattere tecnico-amministrativo". Fatto il primo passo, ci prepariamo a fare il secondo con intelligenza, competenza e determinazione. Contro gli F-35 e una spesa militare insostenibile.

Campagna Walking Africa – L’Africa in Piedi. Ora non lasciamole sole

Dopo il Nobel per la Pace 2011 a tre donne, di cui due africane, un appuntamento per continuare a camminare insieme alle donne d’Africa.

“L’Africa in piedi. Ora non lasciamole sole” è il titolo del convegno internazionale che si è svolto presso l’Auditorium del Lazzaretto – Mole Vanvitelliana ad Ancona dal 5 al 7 ottobre 2012. La

Campagna, nata tre anni fa per chiedere l’assegnazione del Nobel per la Pace 2011 a tutte le donne africane, ha visto un proliferare di iniziative, in un clima di grande entusiasmo da parte di persone di tutto il mondo che l’hanno sostenuta con convinzione. Un entusiasmo che ha fatto capire a tutti che, al di là delle carenze di informazione dovuta alla disattenzione dei mass media, l’Africa e le sue donne rappresentano una realtà conosciuta e riconosciuta. Un’Africa non china su se stessa a curare le proprie ferite e a piangere sui propri drammi. Ma un’Africa in piedi. Un’Africa che cammina a testa alta, fiera della propria cultura, orgogliosa delle proprie peculiarità, pronta, se vengono tolti i tanti macigni che le impediscono di camminare. Un’Africa rappresentata soprattutto dalle sue donne. In ogni settore della vita e della convivenza. Con una caparbia e una fermezza che non possono non stupire. Per questo, dopo l’assegnazione del Nobel per la Pace 2011 a tre donne, di cui due africane, il lavoro e l’impegno della Campagna diventano ancora più importanti. Ora che hanno ricevuto questo riconoscimento internazionale, le donne africane non possono essere più lasciate sole. Vogliamo continuare il nostro viaggio insieme a loro. Camminare insieme con loro. Un primo passo l’abbiamo già compiuto, con il lancio del nuovo appello “Non lasciamole sole”. All’appello sono collegate diverse iniziative di sensibilizzazione e progetti. L’appuntamento di Ancona vuole essere l’occasione per trovare altre modalità concrete con cui partire in questa nuova tappa, mettendo insieme e facendo incontrare le due città da cui si è avviata questa iniziativa: Ancona, la città che ormai da dieci anni ospita i convegni di ChiAma l’Africa e da cui è stata lanciata ufficialmente la Campagna in Italia, e Dakar – Pikine da cui è stata lanciata per l’Africa. web: www.walkingafrica.info



Libera l’Acqua – Giornata mondiale dell’acqua 2012

“Ogni 17 secondi un bambino muore per le conseguenze di mancanza di acqua pulita! Nonostante i risultati raggiunti, sono ancora 783 milioni le persone nel mondo a non avere accesso all’acqua potabile e miliardi di persone non hanno accesso ai servizi igienico-sanitari – ricorda Guido Barbera, presidente del Coordinamento di associazioni Solidarietà e Cooperazione CIPSI, in occasione della Giornata mondiale dell’acqua celebrata giovedì 22 marzo. Restano differenze notevoli tra le diverse aree geografiche: basti

pensare che oltre il 40% della popolazione globale che non ha accesso all’acqua potabile vive nell’Africa Sub-Sahariana”. “Nonostante i recenti annunci sul raggiungimento dell’obiettivo di dimezzare la percentuale di persone senza accesso all’acqua potabile, non possiamo dormire sonni tranquilli di fronte alla tragica situazione ancora esistente - ribadisce Barbera -. Tutti i bambini, tutti gli esseri umani hanno il diritto di poter vivere.



Non possiamo fermarci finché sulla terra anche solo una persona non avrà accesso all'acqua pulita e sana".

Nel 2010 l'assemblea generale delle Nazioni Unite ha riconosciuto l'accesso all'acqua potabile e ai servizi igienico-sanitari come un diritto umano. La Giornata dell'acqua 2012 è stata dedicata ad 'Acqua e sicurezza alimentare'. "È tempo di passare dalle dichiarazioni ai fatti! Dobbiamo garantire concretamente l'accesso all'acqua e all'alimentazione ad ogni singola persona in ogni parte del mondo. I mercanti interessati 'all'oro blu' non hanno abbandonato il loro obiettivo e il diritto all'acqua è ancora solo una dichiarazione. Un'utopia per troppe persone, come ha dimostrato ancora una volta il Forum ufficiale dell'acqua che si è svolto la scorsa settimana a Marsiglia con l'ennesimo flop, sia per la scarsissima partecipazione sia per le tante e inutili dichiarazioni d'intenti".

"L'Italia è certamente una pioniera rispetto alle lotte per il riconoscimento dell'acqua come diritto di tutti e bene comune. I risultati dei referendum dello scorso anno lo hanno dimostrato. Restano però tanti nodi da sciogliere per rendere effettivo tale diritto, a partire dal rispetto del voto referendario che ha dato vita alla Campagna di obbedienza civile 'Il mio voto va rispettato'. Nel nostro paese sono ancora eccessivi gli sprechi di acqua. In piena crisi economica, vengono sprecati circa 220 milioni di euro l'anno a causa della cattiva gestione delle risorse idriche. Una famiglia italiana in media utilizza ogni giorno circa 385 litri di acqua, contro i 285 dei francesi e i soli 20 di un nucleo familiare africano. Inoltre, secondo dati resi noti al World Water Forum di Marsiglia, nel 2011 in Italia sono state consumate 6 miliardi di bottiglie di plastica: siamo i primi in Europa e terzi nel mondo. Non vogliamo più avere i primati in queste classifiche! Come per la raccolta differenziata dei rifiuti, educiamoci a comportamenti responsabili nell'uso dell'acqua, ritorniamo all'acqua 'del sindaco', del nostro rubinetto e impariamo a non sprecarla". Un forte invito a tutti gli italiani per sostenere con convinzione la Campagna lanciata al termine del Forum mondiale alternativo dell'acqua di Marsiglia in concomitanza con il Forum ufficiale indetto da governi e multinazionali. 1 milione di firme in almeno 7 stati membri dell'Unione europea, per portare alla Commissione europea la proposta di porre l'acqua come bene comune non privatizzabile e diritto umano per tutti. Firmiamo tutti e facciamo firmare, perché garantire il diritto all'acqua ed impedirne la mercificazione, significa garantire e tutelare il diritto alla vita, per noi, per i nostri figli e per le generazioni future!.

5 secondi PER MILLE sorrisi

Ti invitiamo a destinare il 5 Per Mille della dichiarazione dei redditi (730, CUD, UNICO) a FUNIMA International.

Scegliere FUNIMA significa dare vita ad un'azione concreta in difesa dei diritti dell'uomo. Donare il sorriso ad un bambino non ha prezzo, come non ha prezzo compiere questo piccolo gesto di solidarietà...è molto semplice!

Bastano la tua firma e il codice fiscale **90038990447**... solo 5 secondi per Mille sorrisi!

Per ascoltare lo spot vai sul nostro canale in youtube



<http://www.youtube.com/user/funimainternational>

RIDi e ama con Funima

Una donazione regolare effettuabile tramite domiciliazione bancaria RID è un modo più semplice, pratico ed efficace per sostenere FUNIMA International.

SIGNIFICA...

...**RID**are il diritto alla vita

RIDurre lo stato di malnutrizione

RIDistribuire prestazioni mediche gratuite...

... a centinaia di bambini a cui offriamo accoglienza e protezione nei nostri centri!

RID: uno strumento agile con molti vantaggi!

A noi... consente di poter pianificare e assicurare continuità ai nostri interventi di solidarietà grazie alla certezza di contributi costanti e continuativi.

A te... garantisce

CONVENIENZA - Non prevedendo ricevute e imposte di bollo c'è un abbattimento dei costi di gestione. Grazie alla possibilità di rateizzare la donazione puoi gestire in modo migliore la tua disponibilità economica;

COMODITÀ - Non dovrai più recarti fisicamente in posta o in banca evitando così lunghe code agli sportelli. Il contributo sarà versato automaticamente dalla banca;

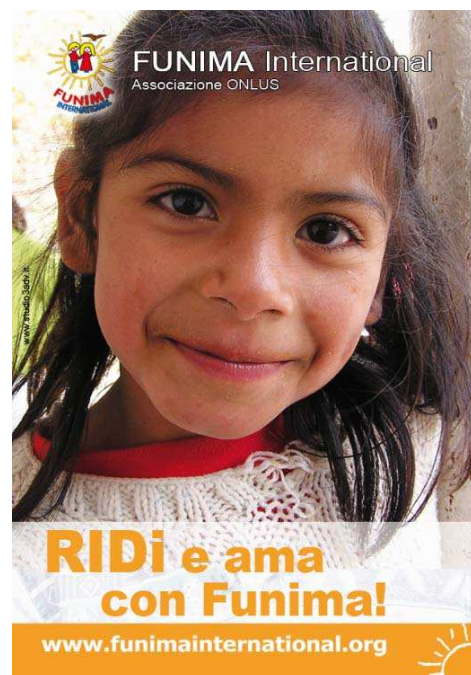
SICUREZZA - L'esito delle operazioni è garantito. Il cliente delega a favore della banca che ha la responsabilità di effettuare tempestivamente tutti i pagamenti a carico del proprio utente;

LIBERTÀ - Non c'è nessun vincolo. L'importo della donazione è assolutamente libero così come lo è la scelta della cadenza temporale del versamento. Inoltre l'autorizzazione al RID può essere revocata o modificata in qualsiasi momento con una semplice telefonata a FUNIMA International o alla tua banca.

RID: semplici azioni per un grande risultato

Per entrare a far parte della nostra rete di sostenitori, attraverso la domiciliazione bancaria RID bastano due semplici azioni.

- 1) Compilare il modulo apposito per l'autorizzazione della domiciliazione bancaria dove indicare anche la scelta dell'importo e della periodicità della donazione;
- 2) Spedisci il modulo via fax al numero 0734/858840 o per posta indirizzandolo a FUNIMA International Via Molino I, 1824 - 63811 - Sant'Elpidio a Mare (FM).





Gli operatori di solidarietà nel corso del 2012 hanno preso parte ai seguenti corsi di formazione utili per l'accrescimento della professionalità e delle potenzialità dell'associazione.

Corso Web 2.0 e Social Network – A cura del Csv

FUNIMA partecipa al corso del programma formativo del Csv 2012, dedicato alle potenzialità degli strumenti 2.0 come opportunità per il volontariato. Quattro moduli on-line in videoconferenza per un totale di 11 ore nei mesi di aprile e maggio.

WEB 2.0 E SOCIAL NETWORK, mira ad illustrare alle associazioni di volontariato le potenzialità dell'utilizzo degli strumenti del web 2.0 e dei social network per promuovere le proprie attività, lanciare campagne di raccolta fondi, comunicare in modalità innovative, coinvolgere i propri portatori di interesse e pensare a nuove modalità di lavoro collaborativo. Il corso è stato rivolto esclusivamente a volontari e dirigenti di associazioni di volontariato delle Marche, con una competenza di base nell'uso del pc e di internet in particolare. Si è svolto integralmente in modalità e-learning ovvero su una piattaforma di videoconferenza e collaborazione on-line ed è interamente organizzato da Csv Marche in collaborazione con il Dipartimento Formazione del CESTAS (Organizzazione di cooperazione internazionale e Ente di formazione). I docenti vantano di un'esperienza sulle potenzialità e proprietà di internet 2.0 per il non profit.

Corso Fund Raising: principi e strumenti- A cura di Marche Solidali

Alcuni volontari della FUNIMA International hanno partecipato alla giornata di autoformazione per le Organizzazioni di Cooperazione e Solidarietà Internazionale delle



Marche aderenti a Marche Solidali – COM. Il corso è stato co-finanziato dalla REGIONE MARCHE – Servizio Internazionalizzazione Cultura Turismo Commercio e Attività Promozionali. Le lezioni si sono tenute all'interno del convento Santa Maria del Soccorso, in Via Santa Maria 6 a Cartoceto (PU). Il corso nasce con lo scopo di far acquisire ai partecipanti: a) specifiche competenze nel settore della Progettazione con particolare riguardo alla Progettazione Europea; b) competenze sul processo di planning della raccolta fondi e campagne di comunicazione specifici per il non-profit.



PARAGUAY

Titolo Intervento: **Hijos del Sol – Attività per il recupero dell'infanzia di strada**
Località: ASUNCIÓN



Sintesi del Progetto - La povertà, la povertà estrema, la scarsità di alimentazione e assistenza sanitaria e l'assenza di sostegno psico-sociale per i Niños en situación de calle, i bambini di strada, sono le maggiori criticità su cui interviene l'attività, avviata nell'agosto 2009, da FUNIMA International in collaborazione con la controparte locale, l'Associazione culturale "Del Cielo a la Tierra". Sono state sviluppate le attività all'interno del centro ricettivo denominato "Hijos del Sol" – "Figli del Sole", in una struttura in locazione in una zona di Asunción particolarmente a rischio.

FUNIMA International nel 2012 ha provveduto al sostegno dei costi vivi del centro Hijos del Sol. I servizi offerti ad oggi riguardano:

- Alimentazione: servizio mensa gratuito, per la merenda e la cena, quattro giorni a settimana ed educazione alle corrette pratiche alimentari;
- Interventi per l'igiene e le deparassitazioni cutanee;
- Assistenza medica di base e attività di consultorio;
- Assistenza medica specialistica: trattamenti odontoiatrici in collaborazione con il Ministerio de la Salud Pública y Bienestar Social del Paraguay;
- Assistenza psicosociale attraverso attività socio-ricreative, istruzione informale, attività laboratoriali in collaborazione con i volontari e studenti della UNISAL – Università di Psicologia di San Lorenzo;
- Riposo: allestimento di modesti spazi adibiti al riposo dal lavoro di strada.

Obiettivo: *Alimentazione* - garantire il servizio mensa continuativo a merenda e a cena; Riduzione casi di malnutrizione, denutrizione (in particolare di casi di anemia e avitaminosi); Educare alle corrette pratiche alimentari.

Rafforzare gli interventi inerenti l'igiene e le deparassitazioni cutanee, l'assistenza medica di base e le attività di consultorio - Miglioramento dello stato di salute del bambino; Reperibilità continuativa di farmaci.

Assistenza psicosociale - Miglioramento delle *life-skills* quali competenze socio-relazionali che permettono di affrontare meglio la vita, rapportandosi con fiducia verso se stessi e verso gli altri; Fornire una corretta informazione su temi quali la salute, la droga e le sue conseguenze, la gravidanza precoce etc. per prevenire situazioni a rischio; Educazione ai valori della vita.

Beneficiari Diretti: Circa 450 utenze di cui:

- 289 bambini lavoratori di strada di età compresa tra 0 e 15 anni;
- 27 giovani lavoratori di strada di età compresa tra 16 e 20 anni;
- 50 bambini e giovani lavoratori di strada di cui non è stato possibile risalire all'età anagrafica;
- 80 giovani mamme e adulti di età compresa tra i 21 e i 65 anni.

Quella dell'infanzia di strada nella capitale paraguaiana è una problematica articolata che si infiltra nel tessuto urbano e sociale di Asunción. Si tratta di una fascia sociale vulnerabile dove centinaia di bambini, bambine ed adolescenti sono costantemente sottoposti al rischio, a problemi quali dipendenza da droghe, sfruttamento sessuale, e abuso.

Il lavoro in strada genera rischi come incidenti durante il transito delle auto, gravi problemi respiratori, neurologici e della pelle, rischio di abuso psicologico e sessuale, forte stanchezza, disturbi psicosomatici, bassa autostima, difficoltà nella socializzazione, aggressività, depressione, tossicodipendenza da droghe inalate sin da neonati per frenare i morsi della fame, gravidanza precoce. Molti bambini sono inoltre impiegati in attività lavorative alternative alla strada come la produzione di materiali edili e il riciclaggio dei rifiuti. Esistono inoltre circa 200 bambini che vivono in strada privi di famiglia e di abitazione, questo fenomeno avviene soprattutto nelle zone centrali del terminal degli autobus e del mercato De Abasto y Numero 4

Partner in loco: Asociación Del Cielo a la Tierra



URUGUAY

Titolo Intervento: **Food Program**

Dipartimento: MONTEVIDEO

Località: MONTEVIDEO



Sintesi del Progetto - La povertà di Montevideo è ghettizzata in molti quartieri che hanno un'elevata densità di popolazione e scarsi livelli di igiene. Si tratta di famiglie che vivono in condizioni precarie in abitazioni spesso in legno o lamiera o senzatepato. Gli inverni rigidi degli ultimi due anni hanno registrato un crescente tasso di mortalità per ipotermia. Il governo ha offerto dei rifugi notturni a queste persone ma molti di loro preferiscono non usufruire del servizio per paura di abbandonare la porzione di strada scelta per vivere quindi le loro poche cose che possiedono. A causa di questa situazione l'Associazione Culturale Un punto en el Infinito, nostra partner in loco, ha modificato la propria strategia di intervento in campo sociale. Inizialmente gli aiuti - sostegno alimentare - erano localizzati presso la sede associativa, oggi si sono ramificati ed "infiltrati" nelle strade e nei quartieri della città. Il quartiere maggiormente interessato dal programma *Food Program* è la Unión, quartiere storico di Montevideo che ha ospitato grandi masse di popolazione provenienti dalle zone rurali della città. Il fenomeno ha provocato molti insediamenti abusivi, l'installazione in zone non qualificate per l'uso residenziale scarsi servizi primari. L'insediamento abusivo costituisce tra gli altri un problema rilevante, ad esempio la popolazione che vive in alcune zone residenziali consolidate, ha sofferto un processo di impoverimento, la crescita della popolazione non è stata accompagnata dal miglioramento quantitativo e qualitativo dei servizi sociali, i quali risultano insufficienti ed inefficaci (educazione, trasporto, ecc.)

Nel programma *Food Program* i volontari distribuiscono beni di prima necessità prima fra tutti alimenti che vengono acquistati ed in parte raccolti in donazione in fiere solidali. Nel dettaglio si provvede a:

- preparare un pasto caldo da asporto;
- distribuire gratuitamente per mezzo di un furgoncino pacchi spesa con alimenti non deperibili o cibi pronti;
- distribuire vestiario e mobili usati in vendita con una quota in denaro simbolica per non alimentare forme di assistenzialismo. Le quote raccolte vengono reimpiegate per fare la spesa e questo genera consapevolezza nelle persone che usufruiscono dei servizi offerti;
- raccoglimento e smistamento donazioni in beni.

Si lavora al centro dal lunedì al sabato dalle 13:00 alle 19:00 orari in cui si smistano i beni e si preparano i pasti.

Si distribuiscono i pasti e pacchi spesa in strada nei quartieri più lontani il lunedì dalle 21:00 alle 24:00. Si arriva a percorrere fino a 100 km per addentrarsi nei quartieri ed incontrare le persone bisognose.

L'azione viene rafforzata dalla strutturazione da parte dei responsabili in loco di una piattaforma di divulgazione e comunicazione, tramite convegni ed i media locali, per la promozione della cittadinanza attiva, per alimentare forme di volontariato e di impegno, per la sensibilizzazione sociale e la conoscenza delle problematiche su cui si interviene alla popolazione uruguaiana (vedi pag. 41 "Programma di sensibilizzazione sociale").

In questo contesto si è infatti sviluppata una rete di volontari soprattutto giovanissimi e anziani, due generazioni che spesso non trovano riscontro, accoglienza dalla società. Inoltre il lavoro svolto da due anni a questa parte ha innescato in diversi quartieri specialmente nel quartiere storico la Unión, spontanei meccanismi di collaborazione e socializzazione da parte della comunità. Alcuni indigenti sono essi stessi divenuti volontari all'interno del progetto per preparare i pasti o per collaborare nella pulizia del locale. Le famiglie più benestanti della città, vista la riduzione del fenomeno di mendicanza sulle strade, partecipano molto più volentieri e in maniera più massiccia con donazioni in beni materiali: vestiario, mobili, calzature, oggetti in disuso.

Obiettivo: Garantire il diritto primario dell'alimentazione e generare meccanismi di condivisione all'interno della comunità

Beneficiari Diretti: Persone che vivono in strada, senzateo. Famiglie indigenti.

Nel 2012 si sono recati al centro di distribuzione 19.188 persone

Partner in loco: Asociación Un Punto en el Infinito



URUGUAY

Titolo Intervento: **Programa "Red Social"**
 Località: MONTEVIDEO, MALDONADO, MELO, FLORIDA, ARTIGAS,
 CIUDAD DE LA COSTA, CANELONES



Sintesi del Progetto: Continua la collaborazione annuale tra FUNIMA International e l'Asociación Cultural Un Punto en el Infinito per portare avanti il programma di comunicazione per la diffusione di una cultura della solidarietà nel paese. Nel 2012 sono state realizzate attraverso: 13 conferenze e 2 seminari pubblici che hanno toccato le città dei principali dipartimenti dell'Uruguay Montevideo, Maldonado, Melo, Florida, Atigas, Ciudad de la Costa, Canelnes; 48 trasmissioni radiofoniche condotte dai responsabili di progetto su Radio Sarandí in AM e FM con cadenza settimanale; circa 97 tra presenze televisive sul Canal 21 de Tv Cable e servizi giornalistici condotti sulle attività inerenti il progetto "Comer: un bene primario". Ogni martedì i responsabili, tra cui un giornalista locale, si riuniscono per pianificare i contenuti delle trasmissioni e coordinare le attività di progetto.

Il programma di informazione nasce dall'esigenza di sviluppare nel territorio locale un percorso di sensibilizzazione rivolto alle tematiche dell'educazione alla mondialità e alla cittadinanza attiva promuovendo anche le attività di "Food Program" (cfr. pagg. 41, 42). Nel 2012 si sono infatti registrati risultati positivi in quanto gli "ascoltatori" si sono avvicinati al progetto permettendo di raccogliere 44 donazioni di beni di prima necessità e numerose richieste per impegnarsi nel volontariato. Nella città di Fray Bentos è inoltre nata una collaborazione con i volontari del "Hogar la Pileta", casa famiglia che ospita persone affette da deficienza mentale.

Obiettivo: Stimolare la crescita evolutiva della cittadinanza e specialmente delle nuove generazioni attraverso i valori-cardine della partecipazione sociale: gratuità, empatia, cooperazione, integrazione, solidarietà, educazione alla cittadinanza, sulla cultura dei diritti umani attraverso esempi concreti di impegno.

Partner in loco: Asociación Cultural Un Punto en el Infinito

**ETIOPIA, ITALIA, GUATEMALA
MESSICO, ROMANIA, URUGUAY**

Titolo Intervento: **Construir Amor**



Sintesi del Progetto: FUNIMA International in collaborazione con la casa di produzione Sydonia Production edita un nuovo progetto documentaristico "Construir Amor". Si tratta di un format televisivo, ideato da FUNIMA International e nato per raccogliere testimonianze di missioni umanitarie nel mondo, vive grazie alla volontà di costruire qualcosa per amore altrui, di edificare "Amor". Il programma tocca molti ambiti del sociale: da opere sanitarie, alla vita nelle case di accoglienza, dalla vita di strada, all'educazione alla legalità, dal microcredito alla difesa dell'ecosistema... Queste sono soltanto alcune delle tematiche che unisce "Construir Amor", programma fedele al genere del documentario con taglio giornalistico che, attraverso il racconto dei protagonisti e alla forza comunicativa di ciascuna storia, mette in luce ogni realtà non avulsa dal contesto in cui nasce e si sviluppa.

FUNIMA International ha svolto un ruolo di segreteria organizzativa e di segreteria di edizione. Si è provveduto ai rapporti con le organizzazioni umanitarie presenti a livello regionale, nazionale ed internazionale, che operano nei paesi coinvolti nel ciclo documentaristico; all'organizzazione logistica della spedizione della troupe della Sydonia Production nei progetti in loco; all'elaborazione dei contenuti di ogni focus tematico.

Fin dal suo esordio *Construir Amor* ha intessuto un'importante rete di valore a partire dalle relazioni. È una testimonianza genuina della collaborazione tra Organizzazioni dalle più svariate identità, e del connubio possibile tra mondo profit e no profit in quanto il progetto ha coniugato l'esperienza della Onlus FUNIMA International con la professionalità della casa di produzione Sydonia Production. Una rete virtuosa di rapporti lavorativi ed umani, creati per unire il mondo del volontariato tutto e dell'imprenditoria.

Obiettivo:

- Coinvolgere importanti missioni umanitarie e sociali nel mondo scelte da FUNIMA International per creare un documentario professionale;
- Sensibilizzare in larga scala il pubblico su importanti tematiche sociali trasmettendo una corretta informazione;
- Valorizzare l'impegno etico e sociale delle organizzazioni dandone massima visibilità;
- Rafforzare la rete tra organizzazioni e organizzazioni ed imprese, promuovendo un modello di cooperazione che rifletta le linee guida del Libro Verde sulla responsabilità sociale dell'impresa dell'Unione europea;

Partner in loco:

Ordine cronologico dei Paesi toccati nel 2012
 Ordine Alfabetico delle associazioni partner.

Italia: *Agriturismo Terre di Corleone, Cooperativa Lavoro e non solo, Corleone Dialogos, Laboratorio della Legalità, Libera Palermo, Pastificio Rinascita Corleonese*
 PUNTATE: Quando la Mafia perde terreno...

Romania: *Incontro fra i Popoli, Fondazione Bambini in Emergenza – BIR, Parada, Fundatia Caminul Francesco*
 PUNTATE: - "Combatterò affinché ciascuno di loro abbia un futuro"
 - Parada: Alla scoperta dell' "altra" Bucarest

Uruguay: *Capitanes de Arena, Minga, Inau – Instituto del Niño y adolescente del Uruguay*
 PUNTATE: - Colonia Berro: Un mondo di colori dietro le sbarre
 - Una luce nelle strade di Las Piedras e Montevideo

Messico: *Associazione Pietro Noris Onlus, Avsi, Casa estudios agrícolas Bolom del Carmen, Casa Hogar la Divina Providencia, Creemos Dijo, Educación y Desarrollo Indígenas de Chiapas A.C., Vides Italia*
 PUNTATE: - Il miracolo di Madre Ines
 - Solidarietà e speranza tra gli indigeni 'zoque'

Guatemala: *Amistrada, COE Guatemala, MOJOCA – Movimento de Jovenes de la Calle, Nuevo Ciedeg, Serjus – Servicios Juridicos y Sociales, Sulla Strada Onlus*
 PUNTATE: - "Ciedeg" e "Sulla Strada": Una speranza di rinascita per le comunità Maya
 - Alma de Colores: un futuro per i ragazzi di Marinella
 - Viaggio con i ragazzi del Mojoca

Etiopia: *Fondazione Butterfly Onlus, Missioni estere cappuccini*
 PUNTATE: - Butterfly: la farfalla che porta acqua e speranza
 - L'istruzione e il lavoro come speranza di cambiamento



ITALIATitolo Azione: **Studio di fattibilità**

Regione: SICILIA

Località: Palermo e provincia

**Premessa**

È forte la preoccupazione per l'aggravarsi delle condizioni materiali di moltissimi bambini e adolescenti che vivono in povertà o in situazioni di degrado nel Sud del nostro paese. «L'Italia non è un paese per bambini e adolescenti, non investe su di loro e sul loro futuro e non li protegge come dovrebbe, e la deriva più grave riguarda i minori che vivono al sud. È fatta prima di tutto di povertà, più della metà degli under 18 in povertà assoluta del Paese sono nel Mezzogiorno, 417.000 su 720.000, dove in un solo anno, tra 2010 e 2011, le famiglie con minori povere sono aumentate del 2%»¹. Se la povertà pesa così tanto sulle spalle di bambini e adolescenti del sud, il percorso di crescita e quello educativo spesso non riescono a fare la differenza in positivo. «La complessità sociale ed economica che caratterizza il Mezzogiorno produce una forte disparità tra le opportunità educative e le possibilità di crescita dei bambini e degli adolescenti del Sud e i loro coetanei che nascono e crescono nel resto del Paese»². In regioni come la Sicilia sono in media solo 5 su 100 quelli presi in carico negli asili nido pubblici o nei servizi integrati, il tempo pieno nelle scuole è praticamente inesistente (supera di poco il 7% in Sicilia e Campania contro la media nazionale del 29%)³ mentre l'abbandono scolastico precoce nelle stesse regioni riguarda almeno 1 adolescente su 5. L'abbandono e la dispersione scolastica aprono l'incontro con la criminalità organizzata che convive regolarmente con i minori specialmente nei comuni sciolti per mafia e nelle aree contaminate dalle ecomafie. Bambini e ragazzi che subiscono le pesanti limitazioni della violenza culturale e formativa di stampo mafioso. Una sottrazione continua di sviluppo e risorse umane per il nostro paese. «Prevalentemente si tratta di giovani... coinvolti in reati di furto, rapina, lesioni personali, detenzione e spaccio di sostanze stupefacenti. Analizzando il luogo di residenza di tali minori emerge che il Sud è l'area territoriale in cui in generale si registra il numero maggiore complessivo di minori presi in carico dalle mafie (39% del totale, seguito dalle isole con il 23%). La percentuale è ancora maggiore se si considerano in particolare i reati "associativi" (32% nelle isole). Nel Sud, ancora più che al Nord dunque, vi è un evidente legame tra criminalità minorile e criminalità organizzata. Molti studi dimostrano come la criminalità minorile rappresenta un potenziale serbatoio, un vero e proprio "vivaio" dal quale la criminalità organizzata può attingere anche per reati gravi o per missioni pericolose. Sono ragazzini, a volte poco più che fanciulli, di famiglie allo sbando o di mafia. Ex bambini che non hanno mai vissuto l'infanzia e che vivono ogni giorno sul precipizio dell'ergastolo»⁴.

¹ In savethechildren.it

² In Rapporto "Crescere a Sud", dicembre 2012, p. 15.

³ In atlante.savethechildren.it

⁴ In Rapporto "Crescere a Sud", dicembre 2012, p. 11.

A questo si aggiungono l'aumento delle violenze intra-familiari, delle forme di sfruttamento precoce nel mercato del lavoro, dei fenomeni di bullismo e di violenza nelle relazioni tra pari. «Inoltre l'assenza quasi totale di un sistema di cura e tutela dell'infanzia a causa della forte crisi delle risorse economiche è particolarmente sentita nelle regioni del Sud. È forte anche la carenza di servizi di prevenzione (educativa territoriale e domiciliare, sostegno alla genitorialità) e di tutela (strutture di accoglienza residenziali, servizi di valutazione e cura)»⁵.

Queste le principali forme di disagio e difficoltà che coinvolgono a vari livelli i bambini, gli adolescenti e le loro famiglie che vivono al sud.

Studio di fattibilità

Con lo scopo di creare azioni concrete per difendere i diritti e specialmente il futuro FUNIMA International ha condotto, nel corso dell'anno 2012, uno studio di fattibilità nella Sicilia occidentale dove conta sull'appoggio di realtà associazionistiche locali, prima fra tutte dell'Associazione Falcone e Borsellino. Fondamentale punto di partenza è stato infatti quello di rivolgersi a soggetti che vivono e conoscono profondamente il territorio.

Obiettivo:

- raccogliere dati statistici, storie personali, idee;
- approfondire la conoscenza di operatori sociali già impegnati per la tutela dell'infanzia in quartieri difficili, creare rapporti di fiducia e presupposti di partnership;
- elaborare i punti di partenza su cui progettare un'azione concreta.

SPUNTI OPERATIVI EMERSI DALLO STUDIO DI FATTIBILITÀ

- ✓ Creare punti di ascolto, di tutela dei diritti e di sostegno per le famiglie;
- ✓ Creare spazi di incontro ed aggregazione;
- ✓ Creare occasioni di apprendimento;
- ✓ Educare alla legalità;
- ✓ Rafforzare la presenza territoriale di personale che realizzi percorsi di accompagnamento e di promozione della creatività e del protagonismo giovanile. Ad esempio centri socio-educativi, centri sportivi, laboratori artistici, orientamento e formazione professionalizzante;
- ✓ Offrire modelli positivi, progetti in cui far convergere testimonianze sane di stili di vita, di relazioni e di utilizzo del tempo libero;
- ✓ Contrastare l'approccio competitivo e conflittuale esemplificato dalla comunità adulta;
- ✓ Contrastare l'analfabetismo.

NOTE: Gli spunti operativi emersi verranno formulati e messi in atto attraverso progetti di intervento mirati che troveranno loro esito nel corso del prossimo anno 2013.



⁵ In Rapporto "Crescere a Sud", dicembre 2012, p. 11.

ITALIA

Titolo Azione: **Riscriviamo la Democrazia: percorso Legalità**



Striscione in via D'Amelio – Palermo, 19 luglio 2012

Premessa

Negli ultimi anni è sempre più forte l'osservazione sul clima culturale del nostro Paese su cui si affaccia il nostro lavoro e dove diventa sempre più difficile orientarsi e trovare esempi positivi sui temi cardine di legalità, equità e responsabilità individuale che sono la base per il vivere civile e democratico all'interno della nostra comunità. «La corruzione continua a produrre devastazioni nelle società ovunque nel mondo»⁶ ed anche quest'anno l'Italia resta in fondo alla classifica europea della trasparenza perdendo addirittura tre posti rispetto a due anni fa⁷. In molte zone la mancanza di politiche sociali, di servizi, di lavoro, di interventi di promozione dei diritti e delle opportunità, ha un peso enorme nell'avvicinare i giovani alle criminalità organizzate. Le mafie si infiltrano inoltre nei tessuti più delicati della burocrazia, dei sistemi politici ed economici locali e nazionali. È il segno inequivocabile di un'illegalità diffusa e radicata che merita una riflessione profonda e altrettante azioni profonde a partire dai nostri territori.

Bisognerebbe ripartire dal fare emergere le connessioni tra mafie e le dinamiche dell'economia e della politica italiana.

Negli ultimi anni di contro è anche in crescita il fermento giovanile che vuole compiere passi decisi verso un cambiamento radicale della nostra società, dal basso attraverso una lettura attenta, trasversale e la capacità di adattare pratiche condivise ed impegnate campagne di informazione. «Per capire che il cambiamento comincia sempre nella coscienza di ognuno di noi e si concretizza nei nostri comportamenti, perché la forza della nostra speranza dipende dal modo con cui traduciamo in concreto, nei fatti di ogni giorno, le idee per le quali ci sembra giusto vivere»⁸. È importante alimentare queste organizzazioni, creare un'azione concreta, non restare indifferenti ed indolenti. Vogliamo promuovere la cultura della legalità e dare la reale misura del cambiamento grazie ad una volontà condivisa.

FUNIMA International ha quindi valutato l'importanza di concentrare le forze per la promozione della cultura alla pace e alla legalità partendo dai seguenti

^{6, 7} Transparency International, Report 2012.

⁸ Don Luigi Ciotti, Riflessioni sull'educazione alla legalità nel Gruppo Abele.

Obiettivi specifici:

- valorizzare e potenziare esperienze positive a favore della cultura della legalità;
- valorizzare e potenziare esperienze che abbiano sia un valore locale ma soprattutto globale;
- suscitare le giuste domande per avere una conoscenza autentica della realtà;
- promuovere un'informazione corretta, plurale, chiara e documentata;
- puntare sulle esperienze di qualità in seno al lavoro svolto, alle relazioni di collaborazione, alla continuità;

Da quest'analisi il CdA di FUNIMA International ha quindi deciso di instaurare una collaborazione con dall'Associazione Culturale Falcone e Borsellino che è stata riconosciuta coerente nei punti di forza di cui sopra. La collaborazione si è sviluppata nel corso dell'anno nel sostegno e nella condivisione di risorse per le seguenti attività:

- Realizzazione di convegni e seminari pubblici su tutto il territorio nazionale (si cita tra tutti il convegno di punta realizzato a Palermo in occasione della giornata della memoria dell'attentato di mafia al giudice Paolo Borsellino);
- Realizzazione di laboratori di educazione alla pace, educazione ai media, educazione alla legalità in molteplici contesti scolastici e specialmente rivolti alle scuole primarie di secondo grado;
- Supporto al periodico di approfondimento che ospita importanti firme del giornalismo impegnato: la testata AntimafiaDuemila di cui l'Ass. Cult. Falcone e Borsellino è l'editore;
- Supporto al portale di informazione quotidiana antimafiaduemila.com di cui l'Ass. Cult. Falcone e Borsellino è l'editore

Dai primi risultati vediamo un progressivo saldarsi nei giovani, nei lettori, negli studenti con cui abbiamo interagito dei valori di *conoscenza*, *responsabilità* e *giustizia* che sono tre dimensioni inestricabilmente legate. In alcuni casi quest'inedita esperienza di collaborazione ha suscitato comportamenti consapevoli come l'impegno volontario di alcuni giovani nella redazione giornalistica, l'impegno in altre organizzazioni di volontariato o movimenti per la cittadinanza attiva, l'avvicinamento al volontariato internazionale riconoscendo quindi la dimensione mondiale del problema legalità, per riscrivere insieme una cultura della pace e delle democrazia.



Convegno di AntimafiaDuemila in collaborazione con la Facoltà di Giurisprudenza ed movimento Agende Rosse – Palermo, 18 luglio 2012



RENDICONTO GESTIONALE FUNIMA INTERNATIONAL ANNO 2012

PROVENTI		2012		ONERI		2012	
1 PROVENTI DA ATTIVITA' TIPICHE O DI ISTITUTO				1 ONERI DA ATTIVITA' TIPICHE O DI ISTITUTO			
1.1	Da quota Soci e Collaboratori	€ 1.720,00		1.1	Centro Hijos del Sol – Asuncion (Paraguay)	-€ 25.953,40	
1.2	Da Sostenitori	€ 42.914,35		1.1.2	Canone di locazione, utenze, logistica, personale, medicinali, materiali per lo studio, alimenti	-€ 25.953,40	
1.2.1	Da persone fisiche	€ 39.314,35		1.2	Food Program – Montevideo (Uruguay)	-€ 12.678,50	
1.2.2	Da aziende	€ 3.600,00		1.2.1	Canone di locazione e personale	-€ 8.288,00	
				1.2.2	Utenze, Alimenti, consumi e manutenzioni	-€ 4.390,50	
				1.7	Progetto Construir Amor	-€ 5.019,90	
				1.7.1	Logistica e personale	-€ 5.019,90	
				1.3	Programa “Red Social” - (Uruguay)	-€ 17.000,50	
				1.3.1	Canone di locazione, utenze, personale e consumi vari	-€ 8.500,50	
				1.3.2	Programmi radiofonici e televisivi	-€ 7.500,00	
				1.3.3	Seminari, conferenze e presentazioni	-€ 1.000,00	
				1.4	Studio di Fattibilità in Sicilia - (Italia)	-€ 2.345,42	
				1.4.1	Spostamenti, vitto e alloggio	-€ 2.345,42	
				1.5	Riscriviamo la democrazia: Percorso Legalità - (Italia)	-€ 20.241,91	
				1.5.1	Incontri con le scuole, seminari, convegni, portale web, rivista, canone di locazione, utenze, personale, spostamenti, materiali di promozione, informatica, manutenzione e materiali di consumo	-€ 20.241,91	
				1.6	Programma di Sensibilizzazione / Educazione alla Mondialità	-€ 20.739,75	
				1.6.1	Quota Coordinamento Cipsi	-€ 1.000,00	
				1.6.2	Incontri nelle scuole, seminari, convegni	-€ 19.739,75	
TOTALE		€ 44.634,35		TOTALE		-€ 103.979,38	
2 PROVENTI DA PROMOZIONE E RACCOLTA FONDI				2 ONERI DA PROMOZIONE E RACCOLTA FONDI			
2.1	Da quote 5x1000	€ 17.970,21		2.1	5 x 1000	-€ 20,00	
2.2	Da Contributi a Progetto	€ 51.926,35		2.1.1	Iscrizione	-€ 20,00	
2.2.1	Progetto Centro Hijos Del Sol – Asuncion (Paraguay)	€ 13.926,35		2.2	Attività ordinaria di promozione	-€ 12.464,15	
2.2.1.1	Da associazioni	€ 3.400,00		2.2.1	Spese postali	-€ 803,64	
2.2.1.2	Da persone fisiche	€ 8.946,35		2.2.2	Spese di stampa materiali di promozione	-€ 2.231,20	
2.2.1.3	Da sostegno a distanza Hijos del Sol	€ 80,00		2.2.3	Spese spostamenti Italia e estero	-€ 6.203,73	
2.2.1.4	Da partecipazione a bandi	€ 1.500,00		2.3.4	Corsi di formazione	-€ 15,00	
2.2.2	Riscriviamo la democrazia: Percorso Legalità - (Italia)	€ 17.000,00		2.2.5	Telecom, Adsl, Isdn, Fax e Wind	-€ 3.240,58	
2.2.2.1	Da persone fisiche	€ 17.000,00		2.3	Reportage Fotografico e Editing libro Gran Via	-3.000,00	
2.2.3	Programma di Sensibilizzazione	€ 16.000,00		2.3.1	Compenso fotografo	-2.000,00	
2.2.3.1	Da persone fisiche	€ 16.000,00		2.3.2	Editing (progettazione, impaginazione, testi e traduzioni)	-1.000,00	
2.2.4	Studio di fattibilità in Sicilia	€ 5.000,00					
2.2.4.1	Da persone fisiche	€ 5.000,00					
2.2.5	Libro Gran Via	€ 3.000,00					
2.2.5.1	Da associazioni	€ 3.000,00					
TOTALE		€ 72.896,56		TOTALE		-€ 15.514,15	
3 PROVENTI DA ATTIVITA' ACCESSORIE				3 ONERI DA ATTIVITA' ACCESSORIE			
3.1	Eventi & Mercatini	€ 10.243,00		3.1	Oneri realizzazione Eventi & Mercatini	€ 1.613,08	
3.1.1	Da Italia	€ 6.343,00		3.1.1	Pubblicità, logistica e spostamenti, acquisti e materiali di consumo	-€ 1.613,08	
3.1.2	Da Estero	€ 3.900,00					
3.2	Iniziative	€ 3.731,34					
3.2.1	Da Salvadanaio Solidale	€ 2.178,88					
3.2.2	Da Bomboniere Solidali	€ 1.000,00					
3.2.3	Da Riciclo Plastica	€ 552,46					
TOTALE		€ 13.974,34		TOTALE		€ 1.613,08	

3	PROVENTI DA ATTIVITA' ACCESSORIE		3	ONERI DA ATTIVITA' ACCESSORIE	
3.1	Eventi & Mercatini	€ 10.243,00	3.1	Oneri realizzazione Eventi & Mercatini	€ 1.613,08
3.1.1	Da Italia	€ 6.343,00	3.1.1	Pubblicità, logistica e spostamenti, acquisti e materiali di consumo	-€ 1.613,08
3.1.2	Da Estero	€ 3.900,00			
3.2	Iniziative	€ 3.731,34			
3.2.1	Da Salvadanaio Solidale	€ 2.178,88			
3.2.2	Da Bomboniere Solidali	€ 1.000,00			
3.2.3	Da Riciclo Plastica	€ 552,46			
	TOTALE	€ 13.974,34		TOTALE	€ 1.613,08
			4	ONERI DI GESTIONE	
			4.1	Acquisti	-€ 1.122,49
			4.1.1	Informatica e apparecchiature	-€ 613,89
			4.1.2	Cancelleria e materiali di consumo	-€ 508,60
			4.2	Servizi	-€ 570,04
			4.2.1	Canone programma gestionale MKT	-€ 150,04
			4.2.2	Assicurazione associazione	-€ 420,00
			4.3	Personale	-€ 10.000,00
			4.3.1	Compenso per il personale (n.2 persone)	-€ 10.000,00
			4.3.2	Contributi	-
			4.4	Godimento beni di terzi	-€ 816,80
			4.4.1	Canone di locazione sede e utenze	-
			4.4.2	Assicurazioni auto	-€ 408,00
			4.4.3	Rimborso spese	-€ 408,80
				TOTALE	-€ 12.509,33
4	INTERESSI ATTIVI		5	ONERI DA INVESTIMENTI FINANZIARI	
4.1	Interessi attivi c/c	€ 32,50	5.1	Oneri da investimenti finanziari	-€ 2.076,10
	TOTALE	€ 32,50		TOTALE	-€ 2.076,10
	SALDO DI INIZIO ESERCIZIO	€ 27.910,31		TOTALE ONERI	€ 135.692,04
	TOTALE PROVENTI	€ 131.537,75			
		SALDO DI FINE ESERCIZIO € 23.756,02			

Rendiconto gestionale Anno 2012

Secondo quanto riportato nel D. Lgs n° 460/1997 art. 10 comma 1, lett. G circa l'obbligatorietà per le ONLUS di redigere il bilancio o rendiconto annuale FUNIMA International Onlus pubblica il seguente risultato contabile di esercizio chiuso il 31 dicembre 2012 il cui totale dei ricavi o proventi ammonta a Euro 131.537,75.

I criteri utilizzati nella stesura del presente bilancio consuntivo non si discostano dai medesimi utilizzati per la formazione dei rendiconti precedenti, si utilizza dunque il criterio di cassa.

Il bilancio viene corredato dalla presente nota integrativa in cui, oltre ad alcuni spunti salienti della relazione di missione 2012 ampiamente espressi nei capitoli precedenti di questo documento, e a cui ci saranno dei rimandi, viene riportata anche una analisi comparativa con quanto esposto nei bilanci degli anni passati.

Detta documentazione, oltre che un obbligo giuridicamente disciplinato a tutela di terzi, rappresenta un documento informativo imprescindibile ai fini gestionali e di comunicazione esterna ed un momento di condivisione di quanto realizzato nell'anno, oltre che uno spunto di dialogo e di confronto con i soci ed i benefattori tutti.

Considerazioni generali

La gestione dell'esercizio 2012 presenta un avanzo di cassa di **€ 23.756,02** le cui giustificazioni di dettaglio saranno riportate in seguito per quanto riguarda il suo utilizzo nel corso del 2013 essendo presenti diverse partite già destinate a particolari interventi in progetto.

Le entrate, pari ad **€ 131.537,75** sono cresciute del 25,5 % rispetto al 2011 mentre le uscite, pari a **€ 135.692,04** sono aumentate del 47%.

Per interpretare correttamente questi dati di crescita occorre fare riferimento all'evoluzione dell'intervento di FUNIMA International che, grazie ad una sempre maggiore presa di coscienza sulla corretta metodologia d'intervento, sta naturalmente evolvendo verso la finalizzazione di progetti più ampi e mirati, nei quali l'impostazione degli interventi a favore dell'infanzia viene declinata in un ambito più vasto. Si ampliano quindi gli obiettivi per intervenire anche in favore della popolazione, della cultura locale e a favore del percorso inestricabile di sensibilizzazione ed educazione alla pace e alla mondialità nel nostro paese per intervenire e coinvolgere con le giuste risorse e la corretta conoscenza/coscienza sociale. Educare alla pace, educare alla giustizia ed alla legalità, educare alle buone pratiche sociali ed alla solidarietà quest'anno più di altri, si sono rivelati efficaci per costruire basi solide, direttive future, cambiamenti incisivi sulla realtà e sulla qualità delle nostre collaborazioni.

Essendo i progetti di respiro sempre più ampio è necessario trovare sinergie, coinvolgendo e coordinando gli sforzi dei diversi gruppi operativi e cercando di esportare il modello di gestione e trasparenza con la missione di FUNIMA International.

Infine in riferimento al benchmark esterno – parametro finanziario di riferimento – che prende in riferimento i centesimi spesi per l'attività istituzionale per ogni euro di entrata a fronte di un minimo di 70 centesimi FUNIMA International si è attestata un valore di circa 77 centesimi.



PROVENTI 2012

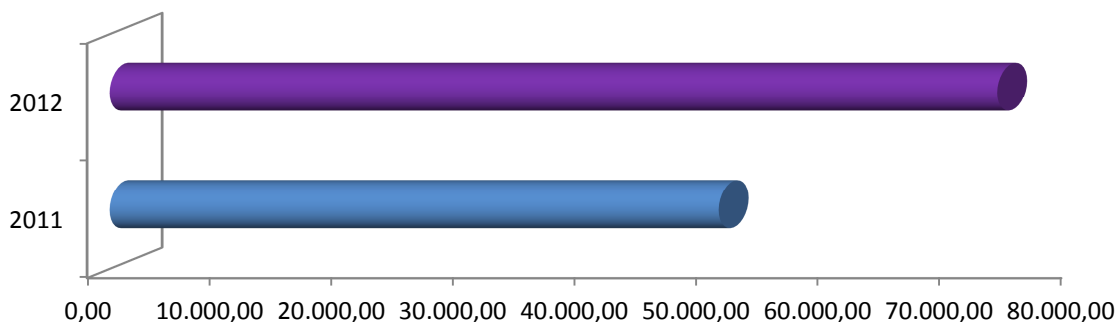
1. Proventi da attività tipiche o di istituto

I Proventi da attività tipiche o di istituto corrispondono alla quota annuale disposta dai soci statutari e le singole quote dei collaboratori che, grazie ad un contributo minimo annuo di euro cento, congiuntamente alla loro iscrizione ricevono la tessera collaboratore che ha validità annuale.

Fanno parte inoltre di questa voce di bilancio le donazioni libere dei sostenitori destinate esclusivamente al raggiungimento degli obiettivi progettuali dell'associazione nel rispetto delle priorità di intervento. Sebbene siano aumentati i partecipanti si registra comunque una sostanziale diminuzione delle singole somme versate.

2. Proventi da promozione e raccolta fondi

Rappresentano il risultato delle attività mirate di Fund Raising portate avanti a livello nazionale ed internazionale e rivolto verso: individui che determinano la comunità di sostenitori e che versano con causale specifica rispetto all'oggetto della campagna di raccolta fondi; verso fondazioni ed enti filantropici italiani ed esteri tramite bando, verso aziende ed altri privati. Quest'anno, FUNIMA International ha rafforzato le occasioni di scambio di comunicazione e di conoscenza reciproca con i donatori, costantemente informati sull'utilizzo della raccolta fondi, sull'andamento dei progetti nei Paesi in cui FUNIMA International opera e sulle scelte strategiche adottate. Crediamo che l'approccio diretto con ciascun sostenitore sia un punto di forza del lavoro svolto in quanto genera un forte senso di appartenenza ed una continuità nei rapporti e nelle donazioni. Nel 2012 si rileva una crescita del numero di sostenitori e dei proventi totali raccolti registrando un distacco rispetto all'anno precedente come si osserva nel grafico a seguire.



Il Fund Raising viene promosso attraverso azioni di promozione mirate che coinvolgono tutti gli strumenti di comunicazione di cui dispone l'associazione specialmente nell'ambito del web 2.0; inoltre si attua attraverso campagne specifiche nate per raccogliere fondi a favore di un determinato progetto. Le campagne maggiormente promosse riguardano:

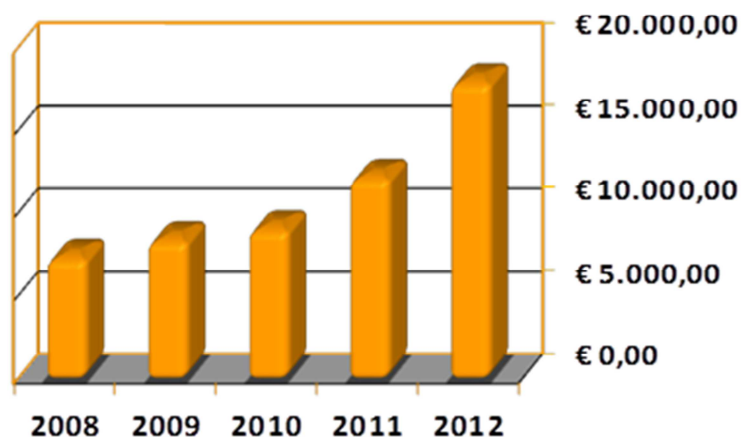
- La raccolta fondi per il progetto Hijos del Sol realizzata soprattutto tramite l'incentivazione delle donazioni regolari RID. È stato dunque creato uno strumento di promozione specifico: brochure con annesso il modulo Rid staccabile denominato "Adotta il centro" in cui vengono esemplificate alcune azioni possibili in base alla quota rid prescelta.
- La campagna di promozione del 5 per mille che, come l'anno scorso, è stata incentrata non tanto sulla spiegazione di cosa si trattasse (argomento ampiamente assodato) ma sull'indicazione di azioni efficaci per una mobilitazione di rete.

Le azioni proposte sono state:

- contattare commercialisti di fiducia invitandoli a prendere in considerazione il nostro codice fiscale quando compilano le denunce dei redditi
- contattare aziende amiche mirando anche al coinvolgendo dei dipendenti

- diffondere l’iniziativa a tappeto tra amici, contatti, colleghi di lavoro, familiari assicurandosi che tutti abbiano con sé il bigliettino promozionale
- affiggere la pagina pubblicitaria promozionale e distribuirla nei punti nevralgici della propria città quali bar, sindacati, biblioteche, centri anziani, punti di ritrovo, hall di aziende etc.
- pubblicare i materiali di comunicazione nei media locali e regionali (banner WEB - pagina pubblicitaria STAMPA - spot radiofonico RADIO) cercando spazi gratuiti sui propri media locali
- pubblicazione e condivisione virale della nostra Campagna di Comunicazione attraverso i Social Network.

L’idea si è rivelata efficace a dimostrazione di un risultato in crescendo dal primo anno di incasso del 5 per Mille versato dell’Agenzia delle Entrate. Il risultato è stato promosso con lo slogan **LA PROPORZIONE DEL TUO IMPEGNO.**



Nota: Le quote sono relative agli incassi del 5 Per Mille erogati annualmente dalla Agenzia delle Entrate. Il totale è relativo alla dichiarazione dei redditi di due anni precedenti.
Esempio: L'erogazione del 2012 è relativa al 5 Per Mille delle dichiarazioni dei redditi e CUD dell'anno 2010

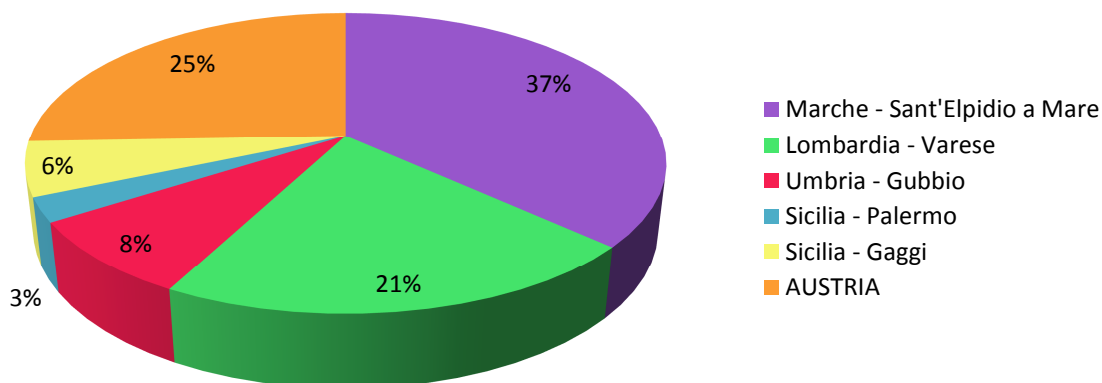
3. Proventi da attività accessorie

I Proventi da Attività Accessorie riguardano il risultato economico che deriva dagli eventi, dalle presenze tramite banchetto e dalle iniziative solidali.

Per la descrizione delle presenze ed eventi FUNIMA e delle Iniziative Solidali di rimanda al capitolo **COMUNICAZIONE** del presente documento.

I punti nevralgici dove si sono sviluppate le suddette attività coincidono per lo più con le sedi costituite nell’arco degli anni in diverse regioni d’Italia, compresa naturalmente la cellula primaria dell’associazione ovvero la sede operativa nelle Marche (Sant’Elpidio a Mare – FM). I gruppi operativi si trovano nelle regioni di Lombardia (Varese), Friuli Venezia Giulia (San Giovanni di Polcenigo – PN), Umbria (Gubbio - PG), Puglia (Mola di Bari – BA), Sicilia (Palermo e Gaggi – ME). Ciascun gruppo vive di risorse umane interamente impegnate per puro volontariato. Questo è un importante valore aggiunto ed un punto di forza che crea un valore etico e sociale rilevante ed una rete di relazioni forti della propria territorialità. Infine FUNIMA International svolge attività in territorio estero grazie alla cellula operativa nata da ormai cinque anni in Austria nella regione della Stiria.

Si stima a seguire il risultato raggiunto nella raccolta fondi da eventi e mercatini – voce 3.1 – di ciascuna cellula operativa FUNIMA International per l’anno 2012.



ONERI 2012

1. Oneri da attività tipiche o di istituto

Gli oneri da attività tipiche o di istituto sono i fondi impiegati per i progetti in Italia e nel mondo. Le priorità di intervento per ciascun'area di lavoro sono state deliberate in sede dell'assemblea ordinaria di fine anno 2011. Per la descrizione dei singoli interventi realizzati si rimanda al capitolo PROGETTI del presente documento e riguardano:

PARAGUAY_Titolo Intervento: Hijos del Sol – Attività per il recupero dell'infanzia di strada

URUGUAY_Titolo Intervento: Food Program

URUGUAY_Titolo Intervento: Programa "Red Social"

ETIOPIA, ITALIA, GUATEMALA, MESSICO, ROMANIA, URUGUAY_Titolo Intervento: Construir Amor

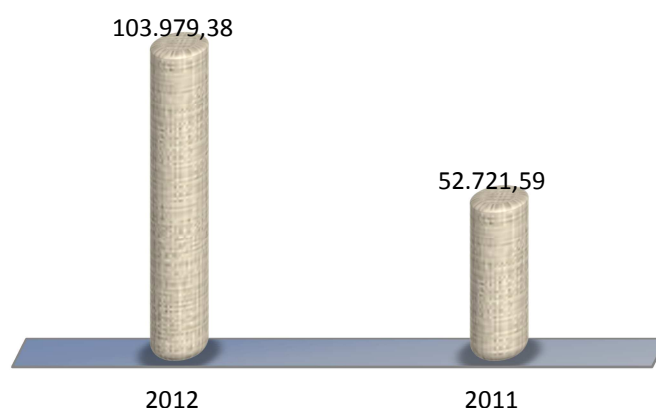
ITALIA_Titolo Intervento: Studio di fattibilità

ITALIA_Titolo Intervento: Riscriviamo la Democrazia: percorso Legalità.

Si riscontreranno inoltre spese relative al progetto "Reportage fotografico sull'infanzia di strada, sul contesto sociale e sull'attività del progetto Hijos del Sol" realizzato nell'anno 2011 e al lavoro per le fasi di progettazione ed edizione del Libro Fotografico "Gran Via" che vedrà la sua pubblicazione in gennaio 2013.

La realizzazione del libro fotografico riunisce lo straordinario reportage di Giovanni Marrozzini che nasce dalla volontà documentare la realtà dei bambini che ogni giorno lavorano e vivono in strada in Paraguay: i *Niños en situación de calle*.

Con un confronto con l'anno precedente si evince che l'associazione nel 2012 ha avuto a disposizione maggiori risorse da impiegare per le attività di istituto. Si pone l'accento sull'importante lavoro realizzato con lo studio di fattibilità nel Sud Italia, in programma già dal 2011 ma fermo per difetto di risorse. Rappresenta un importante passo per tutelare anche l'infanzia del nostro Paese.



2. Oneri da promozione e raccolta fondi

Si tratta delle spese relative a tutte quelle azioni che l'associazione svolge mirate per il fund raising, raccolta fondi a progetto specifico. La voce include le spese per la comunicazione cartacea – spese postali – e telefoniche, la stampa delle brochure informative e dei materiali di promozione e le spese per gli spostamenti e gli incontri. Ciascuno strumento è stato debitamente diffuso e pubblicizzato nel corso dell'anno grazie ai nostri strumenti mediatici. FUNIMA International anche nel 2012 ha disposto dell'ufficio stampa permanente che ha promosso le attività istituzionali, ha organizzato viaggi stampa a ridosso degli eventi più rilevanti dell'anno producendo decine e decine di articoli di giornale, pubblicazioni web, spazi pubblicitari, dossier di approfondimento tematico, interviste radiofoniche in cui FUNIMA International ha avuto modo di presentare la propria missione ed illustrare la propria progettualità.

3. Oneri da attività accessorie

Nel corso dell'anno FUNIMA International ha partecipato ad una serie di eventi solidali, fiere, mercatini ed iniziative scelte. Le spese di questo punto riguardano dunque la logistica e l'organizzazione di ciascun evento. Suddetti eventi hanno avuto luogo per lo più nelle città italiane ed estere più vicine alle sedi operative dell'associazione. Il punto 3.1 indica quindi le spese relative.

4. Oneri di gestione

Il totale dell'importo 4 corrisponde alle spese sostenute dall'associazione per: il personale, il canone di locazione, la manutenzione e l'acquisto macchine di ufficio, la cancelleria e materiali di consumo, il canone per i software gestionali, l'assicurazione infortuni, le spese amministrative, la pulizia degli uffici.

5. Oneri di gestione

Il totale dell'importo 5.1 corrisponde alla spese sostenute per la gestione dei conti correnti e l'invio di fondi all'estero.

SOSTIENICI

- C/C POSTALE **64742398** - Intestato a FUNIMA International
- C/C BANCARIO - BANCA ETICA
IBAN: **IT 15 Q 05018 02600 000000122072**
BIC: **CCRTIT2T84A**
Intestato a FUNIMA International
- Destinando a FUNIMA International il **5 Per Mille 900 38 990 447**
- **On-line** con carta di credito attraverso il nostro sito web www.funimainternational.org

www.funimainternational.org

- **On-line** con carta di credito attraverso il nostro sito web

Il contributo è richiesto entro il 31/12/2013 e deve essere versato in contanti o tramite bonifico bancario.